

RISC-V は、グローバルコラボレーションにより、技術障壁を撤廃、従来型のマイクロプロセッサのビジネスモデルを一新します。RISC-V グローバルフォーラムは、スタートアップから多国籍企業、学生から新卒者、深い技術トークから業界の状況理解まで、コミュニティ全体に触れるチャンスです。スポンサーとして参加し、進捗状況や今後の見込みをシェアする講演者として成功例や機会を伝えませんか？ 出席者として業界の思想リーダーの意見に耳を傾け、仲間と交流し、コミュニティに参加しませんか？

**スポンサー応募の機会** 今日すぐにスポンサー枠を確保するには、[events@riscv.org](mailto:events@riscv.org) までお問い合わせください

	ダイヤモンド 個数 1	プラチナ 個数 3 個数 2	ゴールド 個数 5 個数 4	シルバー 無制限	ブロンズ 無制限
分科会バナー広告: 分科会を示すロゴ	•	•			
イベント後の出席者調査にカスタム質問をする機会。調査結果には、フォローアップレポートが付いてきます。	2 倍	1 倍			
講演の機会: スポンサーコンテンツはすべて、プログラム委員会および RISC-V による承認が必要になります。都合別の講演時間の割振。	20 分の基調講演	10 分の基調講演	30 分の分科会		
会議前・後のメール blasts: RISC-V が送信するオプトインリストのワントタイム使用。メールオプションは、スポンサーレベルおよび利用可否別になります。	•	•	•		
バーチャルステージブランディング: 表示ロゴ。	•	•	•		
バーチャル展示ブース: 詳細は下記参照。	•	•	•		
お客様のブースへの訪問者向けの出席者の連絡先情報を記載したリードの生成可能。	•	•	•		
リソース、ソーシャルメディア、仕事投稿などにリンク可能。	•	•	•		
ブースの埋込スポンサービデオ。	•	•	•		
ブース出席者の調査が可能。	•	•	•		
ブース出席者とのチャット機能。	•	•	•		
ライブブースデモ: お使いのブース内で30分のライブデモを実施し、ブーススタッフとのビデオが対話可能。	2	2	1		
ブース訪問のゲーム化: 出席者は、お客様のブースを訪問すると、商品獲得できるポイントとあわせて、ポイントを獲得します。	•	•	•		
イベント中に出席者にプッシュ通知: イベント中のカスタマイズポップアップ画面上のバナーを使用して出席者に連絡する機会。	3 倍	3 倍	2 倍	1 倍	
イベント前メールマーケティングで認識。お使いの URL へのリンクを含む。	•	•	•	•	
開会・閉会コメントで認識。イベント司会者別。	•	•	•	•	
イベント表示で認識: バーチャル会議ホームページバナー上のロゴ。	個人	個人	シェア	シェア	シェア
スポンサーのソーシャルメディアプロモーション: RISC-V チャンネル利用	4 倍	4 倍	3 倍	2 倍	1 倍
イベントウェブサイトでの認識: イベントホームページで分かりやすいロゴ表示。	•	•	•	•	•
参加者へのイベント後メールでメッセージ送信。	•	•	•	•	•
イベント出席者パス: スタッフまたは顧客対象のイベント全体へのフルアクセスパス	8	6	4	2	1
<b>スポンサー費用</b>	<b>\$25,000</b>	<b>\$15,000</b>	<b>\$10,000</b>	<b>\$5,000</b>	<b>\$2,500</b>