THE LINUX FOUNDATION

OPEN SOURCE SUMMIT JAPAN

2023 年 12 月 5 日・6 日 | 東京

2023 スポンサー募集要項

THE LINUX FOUNDATION

目 次

> すべての体験が
> すばらしかった。
> 世界中のテクノロジー
> についてたくさんの
> ことを学んだ。
> Open Source
> Summit Japan +
> Automotive Linux
> Summit を
> 同僚全員に勧めて
> しまった。

Open Source Summit Japan とは 3
スポンサーになる意義 4
Open Source Summit の参加者 5
Open Source Summit に参加する理由 5
参加者の分布 6
ダイバーシティ & インクルージョン 7
スポンサーの特典概要 8
プロモーショナル マーケティングの機会 14
マイクロカンファレンス スポンサーの特典 15
これまでのスポンサー 16
メディアの取材・報道 17
これまでの参加者の声をお聞きください。 18
スポンサーシップ バンドルとカスタム パッケージ 19

Open Source Summit Japan とは

2023 年 12 月 5 日・6 日 | 東京

オープンソースの開発者・技術者・コミュニティリーダーが協力し、情報を共有し、問題を解決し、知識を得ることができるこのプレミアイベントに参加して、オープンソースのイノベーションを促進し、サステナブルなオープンソース エコシステムを構築しましょう。
ここは、オープンソース コードとコミュニティの貢献者が集まる場所です。

Open Source Summit は、今日のオープンソースに影響を与える最も重要な技術、トピック、および問題をカバーするイベントの集まりで構成される、カンファレンス アンブレラです。

OS Summit Japan 2023 カンファレンス アンブレラの下で行われるイベント：

- AUTOMOTIVE LINUX SUMMIT
- CLOUDOPEN
- CONTAINERCON
- CRITICAL SOFTWARE SUMMIT
- EMBEDDED IOT SUMMIT
- EMERGING OS FORUM
- LINUXCON
- OPEN SOURCE LEADERSHIP SUMMIT
- OPERATIONS MANAGEMENT SUMMIT
- OSPO CON
- SUPPLYCHAIN SECURITYCON

スポンサーになる意義

Open Source Summit のスポンサーになることで オープンソースの実践者である多様で多面的な聴衆に 一元的にリーチできます。

多くの組織が Open Source Summit で取り上げられるさまざまな技術分野に取り組んでいるため、
1 つのカンファレンスでさまざまなコミュニティとつながる機会得られます。

- ブランドの知名度を強化できる
- アイデアや思想を発信・共有できる
- 優秀な人材を発掘・獲得できる
- セールスリードと顧客を創出できる
- ターゲットを絞ったマーケティングが可能
- メディア露出やプレス発表を活用できる
- 製品・サービス・技術などを紹介できる
- 新たなパートナーシップやアライアンスを構築できる
- 開発者、技術者、ビジネスリーダーから貴重なマインドシェアを得る
- オープンソース コミュニティの重要な取り組みへの支持を表明できる

“私たちは聡明で才能ある参加者に出会い、業界リーダーから直接学ぶことができました。イベント & スポンサーシップ チームのおかげで、イベントを成功させるために必要なものをすべて揃えることができました。今後の Linux Foundation イベントも楽しみです。”

Open Source Summit の参加者

開発者
システム、組み込み、アプリケーション、
カーネル、オペレーティング システム

オペレーション
アーキテクト、SRE、システム管理者、
DevOps

コミュニティ & リーダーシップ
テクニカル マネージャー、コミュニティ マネージャー、
エグゼクティブ リーダー、リーガル & コンプライアンス、OSPO チーム

学術、メディア、その他
教授、学生、メディア、アナリスト、
製品、ビジネス開発、マーケティング

Open Source Summit に参加する理由

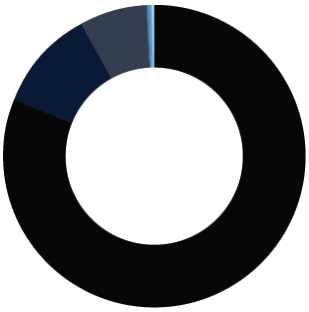
毎年何千人もの参加者が Open Source Summit Japan に参加する理由：

- 問題解決、ディスカッション、コラボレーションのための対面会議を行う
- オープンソースとオープン技術の最新トレンドを学ぶ
- 主要な専門家にアクセスして、複雑なオープンソース環境の処理方法を学ぶ
- 他の人がどのようにオープンソースプロジェクトを使用して効率を上げているかを知る
- 革新的なオープン ソリューションの最新情報を学び、競争力を強化する
- 業界の主力企業やプロジェクトがこれから何をしようとしているのか、そしてテクノロジーはどこに向かっているのかを理解する
- 世界有数のテクノロジー企業への就業機会を探る

概要

- 2023 年の参加予定：**1,000 名の対面参加者**
- Our 2022 年にリアル開催された Open Source Summit Japan には、**33** か国の **300** の組織から **800 人以上**が参加しました。
- 2022 年には、**550** 以上のスポンサー リードが生成されました。

参加者の分布



職種
- システム / 組み込み 18%
- アプリケーション開発者 10%
- アーキテクト 10%
- 技術チームのマネージャー 10%
- カーネル / オペレーティング システム開発者 9%
- その他 7%
- DevOps/SRE/Sysadmin 7%
- エグゼクティブ リーダー 6%
- マーケティング 5%
- OSPO マネージャー 4%
- 製品 / ビジネス開発 4%
- その他マネージャー 3%
- リーガル / コンプライアンス 2%
- メディア アナリスト 2%
- 学生 2%
- 教授 / 学者 1%

職務レベル
- 個人 30%
- その他 28%
- マネージャー 22%
- ディレクター 8%
- CXO / ED 5%
- 学術 4%
- VP/SVP/GM 3%

業種
- 情報技術 52%
- 自動車 12%
- 工業 11%
- 非営利 7%
- 電気通信 5%
- 金融 4%
- 消費財 3%
- プロフェッショナル サービス 3%
- ヘルスケア 1%
- 素材 1%
- エネルギー 1%

国
- ヨーロッパ 81%
- 北米 11%
- アジア 7%
- オーストラリアとオセアニア 0.4%
- アフリカ 0.3%
- 南米 0.1%

“LinuxCon の参加者は知識豊富な技術者です。Redis の使用について、たくさんの詳細な技術的議論が行われました。このような経験はめったにできません。”

* 人口統計は、2019 年に開催された現地開催の Open Source Summit Japan のものです。

ダイバーシティ & インクルージョン

私たちはオープンソース コミュニティを多様で包摂的なものにしたいと考えており、
イベントはその目標を推進する方法の 1 つであると考えています。
Open Source Summit を成功させるためには、壇上でも参加者間でも
コミュニティにあるべき多様性と包摂性を尊重することが求められます。

2022 年

22%
の基調講演者が
女性または
ノンバイナリを自認
35%
が
有色人種である
と自認

22%
のカンファレンス講演者が
女性または
ノンバイナリを
自認

15%*
の参加者が
女性または
ノンバイナリを
自認

> ダイバーシティとインクルージョンの
> 取り組みを見てとても興奮しています。

> ダイバーシティとインクルージョンの重要性は
> 言葉と実践で明らかでした。すばらしい!

* これらは登録フォームのオプションの質問であり、オプションとして「回答したくない」も含まれており、完全にスキップすることもできるため、実際の数値はここに反映されている数値よりも高くなる可能性があります。

会場参加者の「健康と安全のための要件」

イベント参加者全員の健康と安全は私たちにとって最も重要です。
今年も、参加者の安全と健康を最大限に確保するために、イベントでは健康と安全のプロトコルを導入します。
このイベントのプロトコルに関する最新情報については、Web サイトをご覧ください。

THE LINUX FOUNDATION
OPEN SOURCE SUMMIT
JAPAN

2023 スポンサー 募集要項

スポンサーの特典概要

詳細については、**sponsorships@linuxfoundation.org** までお問い合わせください。

	ダイアモンド ~~4 枠~~ 3 枠	プラチナ ~~8 枠~~ 7 枠	ゴールド ~~10 枠~~ 3 枠	シルバー 枠の制限なし	ブロンズ 枠の制限なし
イベントでのプレス予約のサポート： 会場での発表を最大限に活用できるようサポートします。	•				
カンファレンスの前または後の E メール メッセージ配布： The Linux Foundation がオプトイン リストを使って送信します (1 回)。	•	•			
オープニング基調講演で紹介：スポンサー名が紹介されます。	•	•			
イベント後の参加者アンケートのカスタム質問： 任意の質問を追加でき (The Linux Foundation の承認が必要)、データ結果をフォローアップ レポートで入手できます。	2	1			
登壇の機会：コンテンツはプログラム委員会と LF によって承認される必要があります。***講演枠の残数に左右されます。***	15 分間の基調講演	5 分間の基調講演	カンファレンス セッション または BoF		
ソーシャルメディアの再共有：The Linux Foundation の Twitter アカウントが、スポンサーの選択した 1 件の投稿をリツイートします。タイミングは The Linux Foundation が決定します。	•	•	•		
プレス リリースでスポンサー名をアピール：リリース本文に スポンサー として掲載されます。	•	•	•		
会議室 **: プライベートな会議専用です。	プライベート 利用：2 日	プライベート 利用：1 日	プライベート 利用：4 時間		
ソーシャル メディアでスポンサーシップをアピール：The Linux Foundation Twitter より。 スポンサーはカスタム コンテンツを提供できます（The Linux Foundation による承認が必要）。	3	2	1 (共有投稿)		
基調講演ステージでアピール：ステージのスクリーンに大きな企業ロゴが表示されます。	•	•	•	•	
販促資料 / グッズの配布権利 **：会場の受付近辺の目立つ場所に配置されます。	•	•	•	•	•
イベント前の電子メール マーケティングで認知度をアップ	•	•	•	•	•
イベント プレス / アナリスト リストへのアクセス：イベントの 1 週間前に連絡先リストが提供されます。広報活動にご利用ください。	•	•	•	•	•
イベントの Web サイトでアピール：イベントの Web ページと会場のカンファレンス サイネージに大きな企業ロゴが掲載されます。	•	•	•	•	•
展示ブース **：テーブルと椅子が含まれます。	テーブル 2	テーブル 2	テーブル 1	テーブル 1	テーブル 1
リードの取得 **：ライブ スキャン、リアルタイム レポート、およびキャプチャ済みリードの保存が可能です。	2	1	1	1	1
カンファレンス招待券：社員や顧客がカンファレンスにフルアクセスできる招待券です。	30	20	15	10	5
追加参加者の入場料を 20% 割引：顧客、パートナー、同僚の方などが利用できます。	•	•	•	•	•
イベント後のデータ レポート：イベントの人口統計とイベントのパフォーマンスに関する詳細情報が提供されます。	•	•	•	•	•
スポンサーシップ料金	**$50,000**	**$35,000**	**$22,500**	**$15,000**	**$8,000**

*契約時に以下の3つの条件を満たしているスタートアップ企業は、ブロンズ スポンサーシップを4,000米ドルで確保できます。 (1) 事業期間が3年未満である。(2) 年間収益が500万ドル未満である。(3) 契約締結時の従業員数が30名未満である。

**COVID-19 セーフティ+ソーシャルディスタンスの要件に従うことが前提です。

募集するスポンサーシップ数や提供物については、会場その他の状況に応じて適宜更新されます。ご了承ください。

正確なプランは、新型コロナウイルスの影響で2023年に変更される可能性があります。

ダイヤモンド スポンサーの特典 詳細

4 3 枠 / $50,000

マーケティングとブランド露出：

- **イベントでのプレス予約の協力：**
  会場でのアナウンスメントの効果を最大限に利用できます。
- **カンファレンスの前または後の E メール一斉配信：**
  The Linux Foundation がオプトイン リストを使って送信します（1 回）。
- **全イベント Web ページと全イベント E メール プロモーションに企業ロゴを掲載：**ロゴは企業 URL にリンクされます。
- **ソーシャル メディアでスポンサーシップをアピール（3 回）：**
  The Linux Foundation Twitter より。スポンサーはカスタム コンテンツを提供できます（The Linux Foundation による承認が必要）。
- **ソーシャルメディアの再共有：**
  The Linux Foundation の Twitter アカウントが、スポンサーの選択した 1 件の投稿をリツイートします。タイミングは The Linux Foundation が決定します。
- **プレス リリースでスポンサー名をアピール：**
  リリース本文にスポンサー として掲載されます。
- **イベント前の E メール マーケティングで認知度をアップ：**
  貴社 URL へのリンクが入ります。
- **イベント プレス / アナリスト リストへのアクセス：**
  イベントの 1 週間前に連絡先リストが提供されます。広報活動にご利用ください。

会場での直接体験：

- **イベント サイネージと Web サイトでアピール：**
  当該イベントの全 Web ページと会場のカンファレンス サイネージに大きな企業ロゴが掲載されます。
- **オープニング基調講演でスポンサーとして紹介：**
  スポンサー名が紹介されます。
- **基調講演でアピール：**大きな企業ロゴが表示されます。
- **販促資料 / グッズの配布権利：**
  会場受付近辺の目立つ位置に配置されます。
- **展示ブース (約 3mx3m)：**
  テーブル 2 台と椅子が含まれます。
- **プライベート会議室：**
  VIP のお客様とも会議ができるよう、イベント期間中確保されています。

登壇の機会：

- **登壇の機会：**
  15 分間の基調講演：コンテンツはプログラム委員会と LF によって承認される必要があります。***講演枠の残数に左右されます。***

リードの生成：

- **2 つのリード取得スキャナー：**
  ライブ スキャン、リアルタイム レポート、
  およびキャプチャした来場者データの保存が可能です。

イベントへのアクセスとナレッジシェア：

- **30 通のカンファレンス招待券：**
  社員や顧客がカンファレンスにフルアクセスできる招待券です。
- **追加参加者の入場料を 20% 割引：**
  顧客、パートナー、同僚の方などが利用できます。
- **イベント後の参加者アンケートにカスタム質問を 2つ追加可能：**
  フォローアップ レポートでデータ結果が提供されます。質問は、The LinuxFoundation によって承認される必要があります。
- **イベント後のデータ レポート：**
  イベントの人口統計とイベントのパフォーマンスに関する詳細情報が提供されます。

ダイアモンド スポンサーには
基調講演（15 分間）の登壇機会があります! *

* コンテンツは、プログラム委員会と The Linux Foundation の承認を受ける必要があります。

プラチナ スポンサーの特典 詳細

~~8~~ 7 枠 / $35,000

マーケティングとブランド露出：

- **カンファレンスの前または後の E メール一斉配信：**
  The Linux Foundation がオプトイン リストを使って送信します（1 回）。
- **全イベント Web ページと全イベント E メール プロモーションに企業ロゴを掲載：**ロゴは企業 URL にリンクされます。
- **ソーシャル メディアでスポンサーシップをアピール（2 回）：**
  The Linux Foundation Twitter より。スポンサーはカスタムコンテンツを提供できます（The Linux Foundation による承認が必要）。
- **ソーシャルメディアの再共有：**The Linux Foundation の Twitter アカウントが、スポンサーの選択した 1 件の投稿をリツイートします。タイミングは The Linux Foundation が決定します。
- **プレス リリースでスポンサー名をアピール：**
  リリース本文にスポンサー として掲載されます。
- **イベント前の E メール マーケティングで認知度をアップ：**
  貴社 URL へのリンクが入ります。
- **イベント プレス / アナリスト リストへのアクセス：**
  イベントの 1 週間前に連絡先リストが提供されます。広報活動にご利用ください。

会場での直接体験：

- **イベント サイネージと Web サイトでアピール：**
  当該イベントの全 Web ページと会場のカンファレンス サイネージに大きな企業ロゴが掲載されます。
- **オープニング基調講演でスポンサーとして紹介：**
  スポンサー名が紹介されます。
- **基調講演でアピール：**大きな企業ロゴが表示されます。
- **販促資料 / グッズの配布権利：**
  会場受付近辺の目立つ位置に配置されます。
- **展示ブース (約 3mx3m)：**
  テーブル 2 台と椅子が含まれます。
- **プライベート会議室：**
  VIP のお客様とも会議ができるよう、イベント期間内の 1 日分確保されています。

登壇の機会：

- **登壇の機会：**
  5 分間の基調講演、またはカンファレンス セッション：コンテンツはプログラム委員会と LF によって承認される必要があります。***講演枠の残数に左右されます。***

リードの生成：

- **1つのリード取得スキャナー：**
  ライブ スキャン、リアルタイム レポート、およびキャプチャした来場者データの保存が可能です。

イベントへのアクセスとナレッジシェア：

- **20 通のカンファレンス招待券：**
  社員や顧客がカンファレンスにフルアクセスできる招待券です。
- **追加参加者の入場料を 20% 割引：**
  顧客、パートナー、同僚の方などが利用できます。
- **イベント後の参加者アンケートにカスタム質問を 1 つ追加可能：**
  フォローアップ レポートでデータ結果が提供されます。質問は、The LinuxFoundation によって承認される必要があります。
- **イベント後のデータ レポート：**
  イベントの人口統計とイベントのパフォーマンスに関する詳細情報が提供されます。

プラチナ スポンサーには
基調講演（5 分間）または カンファレンス セッションの登壇機会があります！ *

* コンテンツは、プログラム委員会と The Linux Foundation の承認を受ける必要があります。

ゴールド スポンサーの特典 詳細

~~10~~ 3 枠 / $22,500

マーケティングとブランド露出：

- **全イベント Web ページと**
  全イベント E メール プロモーションに企業ロゴを掲載：
  ロゴは企業 URL にリンクされます。
- **ソーシャル メディアでスポンサーシップをアピール（1 回）：**
  The Linux Foundation Twitter より。
  スポンサーはカスタム コンテンツを提供できます
  （The Linux Foundation による承認が必要）。
- **ソーシャルメディアの再共有：**
  The Linux Foundation の Twitter アカウントが、
  スポンサーの選択した 1 件の投稿をリツイートします。
  タイミングは The Linux Foundation が決定します。
- **プレス リリースでスポンサー名をアピール：**
  リリース本文にスポンサー として掲載されます。
- **イベント前の E メール マーケティングで認知度をアップ：**
  貴社 URL へのリンクが入ります。
- **イベント プレス / アナリスト リストへのアクセス：**
  イベントの 1 週間前に連絡先リストが提供されます。
  広報活動にご利用ください。

会場での直接体験：

- **イベント サイネージと Web サイトでアピール：**
  当該イベントの全 Web ページと会場のカンファレンス サイネージに大きな企業ロゴが掲載されます。
- **オープニング基調講演でスポンサーとして紹介：**
  スポンサー名が紹介されます。
- **基調講演でアピール：**大きな企業ロゴが表示されます。
- **販促資料 / グッズの配布権利：**
  会場受付近辺の目立つ位置に配置されます。
- **展示ブース (約 2.4mx2.4m)：**
  テーブル 1 台と椅子が含まれます。
- **共有会議室：**
  VIP のお客様とも会議ができるよう、4 時間まで確保されています。

登壇の機会：

- **登壇の機会：**
  カンファレンス セッションまたは BoF：コンテンツはプログラム委員会と LF によって承認される必要があります。***講演枠の残数に左右されます。***

リードの生成：

- **1つのリード取得スキャナー：**
  ライブ スキャン、リアルタイム レポート、
  およびキャプチャした来場者データの保存が可能です。

イベントへのアクセスとナレッジシェア：

- **15 通のカンファレンス招待券：**
  社員や顧客がカンファレンスにフルアクセスできる招待券です。
- **追加参加者の入場料を 20% 割引：**
  顧客、パートナー、同僚の方などが利用できます。
- **イベント後のデータ レポート：**
  イベントの人口統計とイベントのパフォーマンスに関する詳細情報が提供されます。

ゴールド スポンサーには
カンファレンス セッション または BOF
の登壇機会があります！ *

* コンテンツは、プログラム委員会と The Linux Foundation の承認を受ける必要があります。

シルバー スポンサーの特典 詳細

枠の制限なし / $15,000

マーケティングとブランド露出：

- **全イベント Web ページと全イベント E メール プロモーションに企業ロゴを掲載：**
  ロゴは企業 URL にリンクされます。
- **イベント前の E メール マーケティングで認知度をアップ：**
  貴社 URL へのリンクが入ります。
- **イベント プレス / アナリスト リストへのアクセス：**
  イベントの 1 週間前に連絡先リストが提供されます。
  広報活動にご利用ください。

会場での直接体験：

- **イベント サイネージと Web サイトでアピール：**
  当該イベントの全 Web ページと会場のカンファレンス サイネージに大きな企業ロゴが掲載されます。
- **基調講演でアピール：**大きな企業ロゴが表示されます。
- **販促資料 / グッズの配布権利：**
  会場受付近辺の目立つ位置に配置されます。
- **展示ブース (約 2.4mx2.4m)：**
  テーブル 1 台と椅子が含まれます。

リードの生成：

- **1つのリード取得スキャナー：**
  ライブ スキャン、リアルタイム レポート、
  およびキャプチャした来場者データの保存が可能です。

イベントへのアクセスとナレッジシェア：

- **10 通のカンファレンス招待券：**
  社員や顧客がカンファレンスにフルアクセスできる招待券です。
- **追加参加者の入場料を 20% 割引：**
  顧客、パートナー、同僚の方などが利用できます。
- **イベント後のデータ レポート：**
  イベントの人口統計とイベントのパフォーマンスに関する詳細情報が提供されます。

ブロンズ スポンサーの特典 詳細

枠の制限なし / $8,000

マーケティングとブランド露出：

- **全イベント Web ページと全イベント E メール プロモーションに企業ロゴを掲載：**
  ロゴは企業 URL にリンクされます。
- **イベント前の E メール マーケティングで認知度をアップ：**
  貴社 URL へのリンクが入ります。
- **イベント プレス / アナリスト リストへのアクセス：**
  イベントの 1 週間前に連絡先リストが提供されます。
  広報活動にご利用ください。

会場での直接体験：

- **イベント サイネージと Web サイトでアピール：**
  当該イベントの全 Web ページと会場のカンファレンス サイネージに大きな企業ロゴが掲載されます。
- **販促資料 / グッズの配布権利：**
  会場受付近辺の目立つ位置に配置されます。
- **テーブル展示：**
  テーブル 1 台と椅子が含まれます。

リードの生成：

- **1つのリード取得スキャナー：**
  ライブ スキャン、リアルタイム レポート、
  およびキャプチャした来場者データの保存が可能です。

イベントへのアクセスとナレッジシェア：

- **5 通のカンファレンス招待券：**
  社員や顧客がカンファレンスにフルアクセスできる招待券です。
- **追加参加者の入場料を 20% 割引：**
  顧客、パートナー、同僚の方などが利用できます。
- **イベント後のデータ レポート：**
  イベントの人口統計とイベントのパフォーマンスに関する詳細情報が提供されます。

プロモーショナル マーケティングの機会

下記には、それぞれ 2 名分のスポンサー企業カンファレンス パスが含まれています。

Open Source Summit Speed Networking & Mentoring セッション $2,000 • 1 枠

スポンサーは、セッションで紹介され、セッションで販促グッズを配布する機会があります。また、Webサイトとサイネージにロゴが掲載されます。

Women & Non-Binary in Open Source ランチ** （女性とノンバイナリー対象のランチ会） $10,000 • 1 枠

私たちのコミュニティでオープンソースの未来の創造を支援している女性やノンバイナリへの支援を示してください。ランチ タイムにスポンサーのサイネージが展示され、アナウンスもされます。

基調講演のライブ ストリームと録画 $7,000 • 1 枠

物理的にイベントに参加できないスポンサーに最適のスポンサーシップ オプションです。ライブ ストリーム ホーム ページへの企業ロゴ掲載、招待券 2 枚、および Web サイトと看板への企業ロゴ掲載がセットされています。スポンサーは、この録画データのコードを自社のWebサイトや宣伝資料に組み込んで使用できます。

名札用ストラップ $8,000 • 1 枠

来場者が身につける名札のストラップに企業ロゴが印刷されます。単色の企業ロゴが入ります。フルカラーのロゴ印刷も追加料金でご利用になれます。
※ ***こちらはイベント スポンサー向けのアドオン オプションです。***

承認済みコミュニティ イベントの クロスプロモーション $7,500 • 制限なし

参加者向けのイベントを企画しませんか？参加者へのイベントのプロモーションをLinux Foundation がお手伝いいたします。クロスプロモーションの対象となるのは、Open Source Summit Japan 2023 のスポンサーです。イベントはカンファレスのプログラムと重複する場合があります。特典は以下のとおりです。

- カンファレンスの Web サイトにイベントが掲載されます
- 公式スケジュールにイベントが掲載されます
- 共有されるイベント前のプロモーション E メールにイベントが記載されます
- オプション：OSSJ 登録フォームにイベントがリストされ、参加者がカンファレンス登録に追加できます。登録料が必要な場合は、登録者 1 人につき 2.9% のクレジットカード手数料がかかります。

**COVID-19 セーフティ + ソーシャル ディスタンスの要件に従うことが前提です。

来場者 T シャツ

$10,000 - イベント スポンサー
$15,000 - イベント スポンサー以外

担当のデザイナーが作成するユニークなシャツです。繰り返し着ていただけます。シャツの袖に企業ロゴが入ります。単色の企業ロゴが入ります。フルカラーのロゴ印刷も追加料金でご利用になれます。

オンサイト ハッピーアワー&オンサイト レセプション $10,000 • 1 枠

テクノロジー ショーケース ハッピー アワーに貴社のブランド知名度を盛り上げましょう。イブニング タイムのひとときに来場者においしい食事や飲み物を提供するオプションです。企業ブランド名入りの看板が設置されます。

ブレックファスト&ブレーク $15 ,000 • 2 枠

朝食エリアやブレーク エリアにブランド名入り大型看板が設置され、イベントのWebサイトでもアピールされます。
※ ***こちらはイベント スポンサー向けのアドオン オプションです。***

ダイバーシティ スカラーシップ (奨学制度) $2,500 より・制限なし

スカラーシップ プログラムは、女性、ジェンダー ノンコンフォーミングの方、体の不自由な方、その他の過小評価されているマイノリティー、および経済的理由でイベントに参加する機会がない可能性のある人々を支援します。ダイバーシティ スカラーシップ プログラムのスポンサーになり、こうした人々への支援をアピールしてください。
スポンサーになると：

- イベントWebサイトにロゴとリンクが掲載されます。
- 基調講演の前後にロゴ認知のためのスライドが流れます。
- スカラーシップ申請の受諾通知にスポンサーとして明記されます。

Open Source Summit マイクロカンファレンス スポンサーの特典

Open Source Summit のスポンサーシップ（レベルド スポンサーシップ）に加えて、またはその代わりに、
Open Source Summit 傘下のマイクロカンファレンスの 1 つを後援することで、特定の分野に対する支援を示すことができます。

	プリンシパル • $10,000 3 枠 1 マイクロ カンファレンスあたり	サポーター • $5,000 8 枠 1 マイクロ カンファレンスあたり
Automotive Linux Summit	3 枠有効	8 枠有効
CloudOpen	3 有効枠	8 枠有効
ContainerCon	3 有効枠	8 枠有効
Critical Software Summit	3 枠有効	8 枠有効
Embedded IOT Summit	3 枠有効	8 枠有効
Emerging OS Forum	3 枠有効	8 枠有効
LinuxCon	3 枠有効	8 枠有効
Open Source Leadership Summit	3 枠有効	8 枠有効
Operation Management Summit	3 枠有効	8 枠有効
OSPOCon	3 枠有効	8 枠有効
SupplyChainSecurityCon	3 枠有効	8 枠有効

スポンサーシップ レベル

プリンシパル $10,000

- 対象のマイクロカンファレンスのカンファレンス ルームの外にあるブランド サイネージにラージサイズの企業ロゴを掲載
- マイクロカンファレンスの Web ページとイベントのプロモーション資料に企業ロゴを掲載
- カンファレンス ビデオ録画でブランディング：対象のマイクロカンファレンスのすべての録画の最初のタイトル スライドに企業ロゴが表示されます。ビデオは The Linux Foundation の YouTube チャンネルで公開され、数千人が視聴します。
- ソーシャル メディア プロモーション：スポンサーシップについて、LF の Twitter アカウントから 1 ツイート。スポンサーはカスタム コンテンツを提供できます（The Linux Foundation による承認が必要）。
- 3 通の Open Source Summit 無料招待券

サポーター $5,000

- 対象のマイクロカンファレンスのカンファレンス ルームの外にあるブランド サイネージにミディアムサイズの企業ロゴを掲載
- マイクロカンファレンスの Web ページとイベントのプロモーション資料に企業ロゴを掲載
- 2 通の Open Source Summit 無料招待券

これまでのスポンサー

arm
audiokinetic
AUTOMOTIVE GRADE LINUX
Azure
alcide
BLACKDUCK
CIVIL INFRASTRUCTURE PLATFORM
CLOUD NATIVE COMPUTING FOUNDATION
DENSO
DENSO TEN
DIFINE
DRIMAES
Flexera
FUJITSU
GitLab
Google Cloud
Green Hills SOFTWARE
HITACHI
indeed
igalia
IncrediBuild BEYOND ACCELERATION
intel
Linux Professional Institute
LinuC LPI-JAPAN
LUXOFT AUTOMOTIVE
mazda
MEDIATEK
NEC
NTT DATA
NTT DATA MSE Corporation
openSDS
Panasonic
Red Hat
RENESAS
SUSE
SUZUKI
TOYOTA
TUXERA
VNC Automotive Connectivity that moves
YAHOO! JAPAN

メディアの取材・報道

イベントを報道する世界的なメディアに発表やニュースを提供しましょう。

これまでの参加メディア：

ASCII　@IT atmarkIT　CodeZine　Handelsblatt MEDIA GROUP　ITmedia　Jiji.ng

MKT INTERNATIONAL　MONOis　NIKKEI BP　REUTERS　シンクイット ThinkIT thinkit.co.jp

2022 年のイベント期間中（2022 年 11 月 28 日～ 12 月 12 日）：

37M
#ossummit の Twitter インプレッション

2.8K
Linux Foundation LinkedIn ページのユニーク ビジター数

これまでの参加者の声をお聞きください。

このようなすばらしいイベントに参加できて、本当に楽しかったです。
これは間違いなく、非常に充実した経験でした。ありがとう。

OSS はあなたの創造力を引き出します。
何が重要で、それをどのように達成するべきかが明確になるでしょう。

学びたいなら OSS は最高の場所です。プレゼンが私の知識ベースを確実に増やしてくれました。

Open Source Summit & ELC は、学べるだけでなく、世界中の
オープンソース愛好家との交流も深められるすばらしいイベントです。

LinuxCon はさまざまな OSS ロジェクトや OSS テクノロジについて学び、開発者やベンダーに出会い、重要な人脈を築き、ソーシャル イベントを楽しめる貴重な場所です。Linux や OSS を支えている人々、文化、そしてマシンを深く理解したい方は、ぜひ LinuxCon などの LF イベントに参加してみてください。

OSS はすばらしい。高い技術レベルを持つたくさんの人々が集まりました - だれもがみな、
学びと交流のために。次回はぜひ参加することをお勧めします。すばらしい経験でした。

今年最高のインクルーシブなカンファレンス。講演、人々、スポンサー、そしてプロジェクトが
ただただすばらしい。

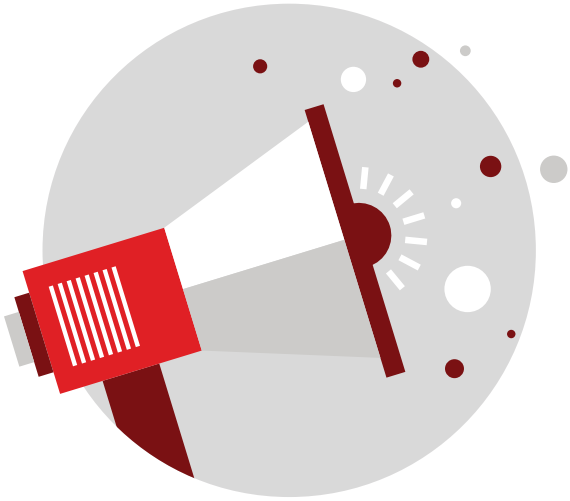
オープンソースへの情熱を共有する賢い人々とつながるすばらしいイベントです。

最高のオープンソースイベント。

私は Embedded Linux Conference のすべてのエディションに参加することができました。
いつも私はこのカンファレンスから、検討すべき新しいアイデアの膨大なリストを持って帰ります。
このカンファレンスは、組込みシステムで重要なオープンソース プロジェクトの開発に関する
最新情報を入手したり、メンテナーや開発者と会ったりできる絶好の機会です。

2023 年の Open Source Summit にご参加ください

North America | 5 月 10 ～ 12 日 | カナダ、ブリティッシュコロンビア州バンクーバー
Europe | 9 月 19 ～ 21 日 | スペイン、ビルバオ



スポンサーシップ バンドルとカスタム パッケージ

複数イベントのスポンサーリングや、
カスタム スポンサー パッケージに
ご興味はありませんか？
バンドル スポンサーシップ パッケージ割引や、
カスタム パッケージ サービスもあります。

Linux Foundation の企業メンバーは、
Linux Foundation イベントでスポンサーシップ割引が
適用されます。通常は 5% 割引、複数イベントに同時
にサインアップすると 7% 割引になります。

THE LINUX FOUNDATION

詳細については下記までお問い合わせください。
sponsorships@linuxfoundation.org

events.linuxfoundation.org