



KubeDay

JAPAN

KubeDay Japan のスポンサーになりませんか？クラウドネイティブコミュニティの仲間や同志と出会い、交流し、コラボレートしましょう。このイベントを後援することで、ターゲットである聴衆の貴重なマインドシェアを得るとともに、300人以上の開発者、アーキテクト、テクニカルリーダーと直接交流できます。

スポンサーになることで

- 業界のトップデベロッパー、エンドユーザー、ベンダーと交流できます。
- 貴組織の製品、サービス、オープンソース戦略、クラウドネイティブの方向性などについて、クラウドネイティブコミュニティに情報を提供し、教育できます。
- 急成長している技術コミュニティと自社ブランドとを関連付けることができます。

スポンサーシップのお申し込みについては、sponsor@cncf.io までお問い合わせください。スポンサー契約は 2024 年 8 月 2 日までに締結する必要があります。

スポンサーの種類と特典

スポンサーの特典	ダイヤモンド 3枠 2枠	プラチナ 枠数制限 あり	ゴールド 枠数制限 あり	スタートアップ* / ローカル サポーター† 枠数制限 なし
講演の機会： スポンサーのコンテンツは共同議長の承認を受ける必要があります。 講演の時間帯は講演者の登録状況によって異なります。	5 分間の基調講演			
オープニング基調講演画面でスポンサーとして紹介	✓	✓		
Eメール プラスト： オプトインリストを使用してCNCFが送信(1回)。 スポンサー提供のコンテンツ。	カンファレンスの前または後に専用 Eメール (1回)	カンファレンスの前にグループ Eメール (1回)		
カンファレンス前後の参加者への Eメールでスポンサーとしてアピール	ロゴとリンク	ロゴとリンク		
ソーシャルメディアでスポンサーシップをアピール： 公式の @KubeCon_ ハンドルより	イベントの前にソーシャルカード付きで個別 ツイート (1回)	イベントの前にグループツイート (1回)	イベントの前にグループツイート (1回)	
イベント前のプロモーション Eメールでスポンサーとしてアピール	ロゴとリンク	ロゴとリンク	会社名とリンク	会社名とリンク
イベントの看板、Web サイト、カンファレンス スケジュールでスポンサーをアピール： 同イベントの全 Web ページ、会議スケジュール、会場のスポンサー看板に大きなロゴを表示	✓	✓	✓	✓
オンサイト参加者無料招待券 オンサイトのブーススタッフ、参加者、ゲストのために使用できます	5	4	3	2
オンサイト展示スペース 基本的な電源やゴミ箱などが含まれています	2.5m x 2.5m の展示スペース (1.8m のテーブルまたは同等品を 2 台含む)	2m x 2m の展示スペース (1.8m のテーブルまたは同等品を 1 台含む)	2m x 2m の展示スペース (1.8m のテーブルまたは同等品を 1 台含む)	1.5m x 1.5m の展示スペース (カクテルテーブルまたは同等品を 1 台含む)
物理的なリード キャプチャデバイス オンサイト展示スペース内におけるリード キャプチャのみに使用できます	2 機	1 機	1 機	1 機
イベント後の透明性レポート： イベントの人口統計、およびイベントのパフォーマンスに関する詳細情報が提供されます	✓	✓	✓	✓
スポンサーシップ料金	\$25,000	\$15,000	\$9,500	\$5,000

CNCF は、スポンサーシップの特典を微調整し、利用可能なスポンサーシップの数を増減する権利を有します。

* スタートアップスポンサーは CNCF メンバーである必要があり、創業 3 年未満、収益 100 万ドル未満、従業員 50 人未満である必要があります。

† ローカル サポーター スポンサーシップは、日本にのみオフィスのある組織だけが利用できます。



イベント日程：

2024 年 8 月 27 日



開催地：

東京



推定参加者数：

300+



KubeDay

JAPAN

マーケティング プロモーションの機会

スポンサーシップのお申し込みについては、sponsor@cncf.io までお問い合わせください。

Dan Kohn ダイバーシティ スカラーシップ

\$1,500 枠数制限なし

Cloud Native Computing Foundation のスカラーシッププログラムは、資金援助がなければ KubeDay に参加する機会がない人々を支援するものです。ダイバーシティ スカラーシップは、技術コミュニティやオープンソース コミュニティにおいて伝統的に過小評価されたり疎外されてきたグループ（LGBTQIA+、女性である、肌の色が違う、障害がある、などを自認する人々があげられるが、これらに限定されない）を支援します。ニーズベース スカラーシップは、アクティブなコミュニティ メンバーでありながら、企業や組織の支援や後援を受けておらず、経済的理由で参加できない人々に支給されます。この重要なイニシアティブへの支援を表明し、少数派の人々が参加できるようにご協力ください。

特典：

- カンファレンスの Web サイトにロゴとリンクが掲載されます。
- 会場の看板に企業ロゴが掲載されます。
- イベント後の透明性レポートに企業ロゴが掲載されます。
- 公式の @KubeCon_ ハンドルから、イベント前のグループソーシャル投稿があります。
- スカラーシップ申請の受諾通知にスポンサーとして明記されます。

セッション レコーディング

\$5,000 1枠

ライブイベントが終了した後も、セッションレコーディング スポンサーシップで存在感を高めましょう。すべてのセッションの記録が、イベント後に CNCF YouTube チャンネルで公開されます。

特典：

- 各ビデオ録画の開始時に、スポンサーをアピールする企業ロゴ入りスライドが表示されます。
- イベント後の参加者への E メールにスポンサーとして明記されます。

来場者 T シャツ

\$5,000 1枠

参加者全員の T シャツの袖にスポンサーロゴが入ります。ロゴのサイズ・色、配置は T シャツのデザインにより異なり、CNCF の承認が必要です。ロゴは単色のみ（グラデーションなし）となります。

KubeDay Japan のレベル スポンサーのみが対象です。

ブレイク、ランチ + レセプション

\$3,500 1枠

すべてのブレイク、ランチ、レセプション コーナーでスポンサーをアピールする看板が設置されます。