

スポンサーシップ特典のご案内

イベント開催日：2022年12月7日

開催地：横浜 - ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル

推定参加者数：300人～

KubeDayは、国際的エキスパートや開催地域のエキスパートと、アドプター、デベロッパー、プラクティショナーを国際都市で結び付け、対面のコラボレーションを促進し、豊かな教育体験を提供します。このイベントシリーズはCNCFが主催し、コミュニティの拡大と関心を経験している特定の地理的地域をターゲットにしています。Kubernetesやその他のCNCF主催プロジェクトのリーダーらと連携し、クラウドネイティブ エコシステムの方向づけに参加しましょう。KubeDayには、初心者向けと上級者向けのトラックがあります。講演者の約半数は国際的なエキスパートで、半数は開催地

域のエキスパートです。

第一回 KubeDay は横浜で開催！
ぜひご参加ください！

- 業界のトップ デベロッパー、エンドユーザー、ベンダーと交流しましょう。
- 貴組織の製品、サービス、オープンソース戦略、クラウドネイティブの方向性などについて、クラウドネイティブ コミュニティに情報を提供し、教育しましょう。
- 急成長している技術コミュニティと自社ブランドとを関連付けましょう。

スポンサーシップのお申し込みは、sponsor@cncf.io までご連絡ください。レベル スポンサーシップの契約は、**2022年10月14日**までに締結する必要があります。



KubeDay
JAPAN

スポンサーシップの特典	ダイヤモンド 枠数：3	プラチナ 枠数：制限あり	ゴールド 枠数：制限あり	ローカル サポーター* 枠数：制限あり
5分間の基調講演 (トピックには共同議長の承認が必要)	✓			
基調講演のスクリーンに企業ロゴを表示	✓	✓		
オプトイン参加者へのEメール CNCFがスポンサーに代わって送信	カンファレンスの前または後に専用Eメール(1回)	カンファレンス前にグループEメール(1回)		
カンファレンスの前と後の参加者へのEメールでスポンサーとしてアピール	ロゴ	ロゴ		
公式の @CloudNativeFdn ハンドルからのTwitter投稿	イベントの前にソーシャルカード付き個別ツイート(1回)	イベントの前にグループツイート(1回)	イベントの前にグループツイート(1回)	
イベント前のプロモーションEメールでスポンサーとしてアピール	ロゴとリンク	ロゴとリンク	会社名とリンクのみ	会社名とリンクのみ
オンサイトのスポンサー サイネージにロゴを掲載	✓	✓	✓	✓
イベントWebサイトにロゴとリンクを掲載	✓	✓	✓	✓
イベントのスケジュールでロゴをアピール	✓	✓	✓	✓
オンサイト参加者無料招待券 オンサイトのブーススタッフ、参加者、ゲストに使用できます 基調講演、セッション、展示にもアクセスできます	5	4	3	2
オンサイト展示スペース テーブル、スツールまたは椅子2脚、ゴミ箱、電源が付きます	展示スペースは2.5m×2.5m 1.8mのテーブルが類似物2台付き	展示スペースは2.5m×2.5m 1.8mのテーブルが類似物1台付き	展示スペースは2m×2m 1.8mのテーブルが類似物1台付き	展示スペースは1.5m×1.5m カクテルテーブルが類似物1台付き
物理的なリードキャプチャ デバイス オンサイト展示スペースでのリード キャプチャにのみ使用のこと	2 機	1 機	1 機	1 機
スポンサーシップ料金	\$35,000	\$20,000	\$15,000	\$5,000

CNCFは、スポンサーシップの特典を微調整し、利用可能なスポンサーシップの数を増減する権利を有します。

CNCFメンバーは、レベル スポンサーシップ*の料金のみ3%割引になります。(*注：マーケティング プロモーションのためのオプション スポンサーシップはこれに含まれません)

*ローカル サポーター スポンサーシップは、日本にのみオフィスのある組織だけが利用できます。

マーケティング プロモーションのための オプション スポンサーシップ



KubeDay

JAPAN

スポンサーシップのお申し込みは、sponsor@cncf.io までご連絡ください。マーケティング プロモーション スポンサーシップの契約は、2022年10月14日までに締結する必要があります。

DAN KOHN ダイバーシティ スカラーシップ ファンド

\$2,500 ~ 募集枠:制限なし

Cloud Native Computing Foundationのスカラーシッププログラムは、資金援助がなければKubeDayに参加する機会がない人々を支援するものです。ダイバーシティ スカラーシップは、技術コミュニティやオープンソース コミュニティにおいて伝統的に過小評価されたり疎外されてきたグループ (LGBTQIA+, 女性である、肌の色が違う、障害があるなどがあげられるが、これらに限定されない) を支援します。ニーズベース スカラーシップは、アクティブなコミュニティメンバーでありながら、企業や組織の支援や後援を受けておらず、経済的理由で参加できない人々に支給されます。この重要なイニシアティブへの支援を表明し、少数派の人々が参加できるようご協力ください。

特典は以下のとおりです。

- イベントWebサイトに企業ロゴとリンクが掲載されます。
- 基調講演の前後に企業ロゴのスライドが循環表示されます。
- スカラーシップ申請の受諾通知にスポンサーとして明記されます。

セッション レコーディング

\$5,000 募集枠:1

ライブイベントが終了した後も、セッション レコーディング スポンサーシップで存在感を高めましょう。すべてのセッションの記録は、イベント後にCNCF YouTubeチャンネルで公開されます。

特典は以下のとおりです。

- 各ビデオ録画の開始時に、スポンサーをアピールする企業ロゴ入りスライドが表示されます。
- イベント後の参加者へのEメールに、スポンサーとして明記されます。

参加者用Tシャツ

\$7,500 募集枠:1

すべての参加者用Tシャツにスポンサーロゴが入ります。ロゴのサイズや配置はTシャツのデザインにより異なり、CNCFの承認が必要です。ロゴは単色のみ (グラデーションカラーなし) となります。

ランヤード (参加者名札ストラップ)

\$7,500 募集枠:1

ランヤード スポンサーシップで、全参加者に企業ロゴをアピールしましょう。ロゴのサイズや配置はランヤードのデザインにより異なり、CNCFの承認が必要です。ロゴは単色のみ (グラデーションカラーなし) となります。