



KubeCon



CloudNativeCon



OpenInfra
SUMMIT > ASIA



PyTorch
CONFERENCE

China 2026

2026年9月8-9日 | 上海

2026 年赞助 展望报告



KubeCon



CloudNativeCon

OpenInfra
SUMMIT > ASIA

PyTorch

CONFERENCE

China 2026

2026 年赞助展望报告

速览

- **2026 年预计参与人数:1,000 名**
现场与会者*
- **100 场会议分会和主题演讲**

*参与人数是根据以往或相关活动的报名趋势估算的,可能会有变化。赞助商将在活动前收到更新的数据。由于各种因素影响,活动前无法确保最终的参与人数。

目录

为何成为赞助商?	3
活动简介	4
赞助收益一览	5
推广营销机会	6
CNCF 会员专享折扣	7



为何成为赞助商?

KubeCon + CloudNativeCon + OpenInfra Summit + PyTorch China 2026 将汇聚 OpenInfra、PyTorch 和云原生社区,齐聚中国上海。这一旗舰盛会联合了来自该地区各地的应用者、技术专家及社区成员,围绕下一代人工智能等行业级用例,共同推动开源基础设施与云原生计算领域的创新。在为期两天的会议中,云生计算基金会 (CNCF) 项目将与 OpenInfra 和 PyTorch 社区在数十项开源技术领域展开协作,其中包括当今最活跃的两大开源项目 Kubernetes 与 OpenStack,共同塑造开源软件与技术的未来格局。

赞助商的收益:

高知名度受众

与业界顶尖的开发人员、架构师、最终用户和供应商交流 — 包括世界上规模最大的公共云和企业软件公司以及数百家创新型初创企业。

合格的潜在客户

CNCF 和 OpenInfra 活动吸引具高度针对性和相关性的技术领导者和决策者受众,他们是未来业务的重要潜在客户。

思想领导力

展示您的专业知识并就有关贵组织的产品、服务、开源策略和云原生方向的信息,对社区进行宣讲。

与关键利益相关者建立联系

接触广泛的行业专业人士关系网,建立战略合作伙伴关系、发展商业机会并开展合作。

解决方案展示

展示您的最新产品并与新老客户面对面交流,以获取有关您的产品和服务的宝贵用户反馈。

与领先技术合作

将您的品牌与一些发展速度最快的开源项目对接,并让您的公司在庞大的云原生生态系统之中定位。

市场情报

将有机会与来自世界各地的开发人员和运营专家见面来判断行业趋势,从初创公司首席技术官 (CTO) 到公司开发人员再到高级技术主管,不胜枚举。

人才招聘

招募行业内最有才华的人才来填补您的空缺职位。

加入社区

与 [CNCF 托管项目](#) 的人员和贡献者会面,并让云原生项目社区齐聚一堂。

供应商中立内容

利用由中立的非营利组织举办的专业组织化的会议,其内容由社区策划。

支持开源

回馈开源社区。活动中获得的利润将用于再投资,直接支持 CNCF 托管的项目。

赞助商推荐





KubeCon



CloudNativeCon



China 2026



KubeCon + CloudNativeCon + OpenInfra Summit + PyTorch Conference China 2026 将汇聚 OpenInfra、云原生和 AI 社区，齐聚中国上海。这一旗舰盛会联合了来自该地区各地的应用者、技术专家及社区成员，围绕常见的行业级用例，共同推动开源基础设施、云原生计算、机器学习和下一代人工智能领域的创新。

**活动日期：**

2026 年 9 月 8-9 日

**地点：**

中国上海

**哪些人将参加会议？**

来自世界各地的开发人员、架构师和技术领袖、首席信息官 (CIO)、首席技术官 (CTO)、新闻媒体和分析师，齐聚 KubeCon + CloudNativeCon 和 OpenInfra 盛会。

**2
个**

主体 大会日

**75
余个**

会议和主题演讲

**100
余场**

演讲者

**1,000
余名**

参会者*

**400
多家**

参与 公司



*参与人数是根据以往或相关活动的报名趋势估算的，可能会有变化。赞助商将在活动前收到更新的数据。由于参与人数受各种因素影响，活动前无法确保最终的参与人数。



KubeCon



CloudNativeCon

OpenInfra
SUMMIT > ASIAPyTorch
CONFERENCE

China 2026

赞助收益一览

赞助名额有限。请与 sponsor@cnf.io 联系, 或填写[合同申请表](#), 确认赞助名额并即刻预订赞助商席位。签署完毕的合同必须在 2026 年 7 月 17 日之前送达。

	钻石级* 名额有限	铂金级 名额有限	黄金级 名额有限	白银级 名额有限	初创企业† + 终端用户‡ + 非营利机构 名额有限
演讲机会 内容必须符合 CFP 标准, 并须经项目委员会批准 包括参会者联系人列表 (仅适用于分组会议, 不适用于主题会议)	选择 (1) 场 5 分钟的主题演讲或 (1) 场 30 分钟的分组讨论会议				
赞助主题演讲或分组会议的视频录制 原始文件将在知识共享许可下使用, 并归属于 Linux 基金会和云原生计算基金会	√				
访问选择参会的与会者注册名单 名单可能用于营销目的, 并将包括选择参会的与会者联系信息 (包括电子邮件地址)	在活动前和活动后提供	活动后提供			
在活动促销电子邮件和参会人员沟通中宣传	徽标和链接	仅公司名称和链接			
演示会议 **演示剧场位于会议室或展览厅 (视情况而定)	在演示剧场举行 (1) 场 20 分钟会议** 包括参会者联系信息	在演示剧场举行 (1) 场 20 分钟会议** 包括参会者联系信息	(1) 场赞助商主办展台内演示推广		
注册的新闻媒体/分析师名单 活动前 3 周提供	√	√	√		
主题演讲屏幕上的徽标宣传	√	√	√		
活动后透明度报告中的徽标宣传	√	√	√		
来自官方 @KubeCon_、OpenInfra 和 PyTorch 在 X(原 Twitter)账号上的社交媒体帖文	(1) 篇活动前独立帖文, 带社交卡	(1) 篇活动前群体帖文	(1) 篇活动前群体帖文		
CNCF、OpenInfra 和 LF 的微信群推送	(1) 篇独立微信文章和海报	(1) 篇独立微信文章和海报	(1) 篇共享群微信文章和海报	(1) 篇共享群微信文章和海报	(1) 篇共享群微信文章和海报
赞助商标牌、会议网站和会议日程表上的徽标	√	√	√	√	√
在官方活动新闻包中包含新闻公告的机会	首选展示位置	首选展示位置	√	√	√
赠送会议通票 供展位工作人员、与会者和来宾使用。包括参加主题演讲、会议和展示	20	10	6	4	2
购买额外会议通票可享受 20% 折扣 通票售卖期间可无限次使用	√	√	√	√	√
展示空间 一站式展台包括背景墙、带图形柜台、(2) 把椅子、(1) 个垃圾桶和基本电源。台面展览包括 (1) 张铺有布的桌子、(2) 把椅子、(1) 个垃圾桶和基本电源。 ***展台尺寸可能会根据场地情况而变化。	6 米 (宽) x 3 米 (深) 一站式展台***	4.5 米 (宽) x 3 米 (深) 一站式展台***	3 米 (宽) x 3 米 (深) 一站式展台***	2.5 米 (宽) x 2.5 米 (深) 展示空间, 配有品牌展柜***	仅限台面展览
实体条码扫描手持终端设备 供展台使用	(2) 台	(2) 台	(1) 台	(1) 台	(1) 台
赞助费用	\$125,000	\$60,000	\$35,000	\$18,000	\$6,000
非会员价格	\$150,000	\$72,000	\$42,000	\$21,600	不适用

CNCF 保留对赞助收益作出微调及增加/减少可用赞助数量的权利。

* 钻石级赞助商席位先到先得。

† 初创企业赞助商必须是 CNCF 活跃会员, 经营时间在 4 年以内, 收入低于 100 万美元, 且员工人数不得超过 50 人。

‡ 供 CNCF 终端用户会员和支持者使用。终端用户赞助的主要焦点是招聘。

¶ 价格依据合同签署时的 CNCF 会员身份确定, 且不予追溯调整。若会员资格在活动前失效, 我们将就差额另行开具发票。

市场营销推广机会

赞助名额有限。请与 sponsor@cnf.io 联系, 或填写[合同申请表](#), 确认赞助名额并即刻预订赞助商席位。签署完毕的合同必须在 2026 年 7 月 17 日之前送达。



KubeCon



CloudNativeCon

OpenInfra
SUMMIT > ASIA

PyTorch
CONFERENCE

China 2026

Dan Kohn 多元化奖学金基金

最低 \$7,500 – 鼓励额外捐赠

无限次

Dan Kohn 奖学金基金为那些可能没有机会参加本次活动的个人提供支持。奖学金用于支持来自技术和/或开源社区中代表性不足和/或被边缘化的群体(传统意义上的),包括但不限于 LGBTQIA+、女性、有色人种和/或残障人士。奖学金会授予给那些没有得到公司或组织帮助或赞助,并且由于经济原因不能参加的活跃社区成员。展示贵组织对这一重要举措的支持,并帮助为代表性不足的与会者群体消除障碍。

收益包括:

- 活动网站上的赞助商宣传
- 主题演讲前后在旋转幻灯片上的徽标宣传
- 现场标志上的徽标宣传
- 活动后透明度报告中的徽标宣传
- 来自官方 @KubeCon_ 在 X(原 Twitter) 账号的 (1) 则活动前的群体帖文
- 奖学金接受通知中的赞助商宣传。

交叉推广预先批准的社区活动

每次 \$10,000

无限次

仅适用于已确认级别的赞助商

如果贵组织计划在 KubeCon + CloudNativeCon 的同时举办自己的活动,我们将竭诚帮助贵组织向与会者宣传贵组织的活动。例如教育课程、峰会、研讨会或见面会、欢乐时光或派对等社交活动。赞助商主办的活动不得与主体大会计划重叠。

收益包括:

- 在官方会议日程上列出活动
- 在共享的活动前促销电子邮件中列出活动
- 可选:在 KubeCon + CloudNativeCon 注册表格中列出活动,供与会者将其添加至会议注册表。如需缴纳报名费,每位报名者将需要支付 2.58% 的信用卡手续费。

与会者 T 恤衫

\$15,000

1 个席位

通过在与会者现场领取的官方会议 T 恤上展示您的品牌,在活动中脱颖而出。将贵公司徽标置于首要位置会给人留下持久的印象,并将您的品牌与难忘的活动体验联系在一起。

收益包括:

- 赞助商徽标印在官方会议 T 恤的一只袖子上。徽标必须为单色(无渐变色)。

徽标的颜色、尺寸和位置将由 CNCF 根据整体 T 恤设计确定。

证带

\$10,000

1 个席位

利用我们的证带赞助让您的品牌成为众人焦点!您的徽标将出现在与会者的名牌证带上,在整个活动期间获得较高的关注度。

收益包括:

- 赞助商的徽标印在官方会议证带上。徽标必须为单色(无渐变色)。

徽标的颜色、尺寸和位置将由 CNCF 根据整体证带设计确定。

会议录像

\$15,000

1 个席位

通过赞助会议录像,将贵公司的存在感在直播会议结束后很长一段时间内继续延续。活动结束后,所有会议录像均将在 CNCF YouTube 频道上发布。

收益包括:

- 每个视频录像的开头都有带徽标的赞助商宣传幻灯片
- 每段视频录制开始时展示由赞助商设计的可定制幻灯片
- 会议网站日程表页面上的赞助商徽标
- 在 CNCF 发送给与会者的活动前电子邮件中进行赞助商宣传
- 在 CNCF 发送给与会者的活动后电子邮件中进行赞助商宣传。



CNCF 会员专享折扣

2026 年, CNCF 将在欧洲、北美、日本、印度和中国举办五 (5) 场旗舰 KubeCon + CloudNativeCon 活动。CNCF 会员可享受以下折扣 (终端用户支持者除外) :

- 赞助一 (1) 场 KubeCon + CloudNativeCon 活动, 享受 3% 的折扣,
- 赞助两 (2) 场 KubeCon + CloudNativeCon 活动, 享受 5% 的折扣 (如果同时签订两场活动的合同)。如果单独签订合同, 每场活动将享受 3% 的折扣。
- 赞助三 (3) 场或更多 KubeCon + CloudNativeCon 活动, 享受 8% 的折扣 (如果同时签订三场活动的合同)。

折扣不具有追溯效力。



请与 sponsor@cnf.io
联系, 即刻预约赞助席位。

CNCF 隶属于 Linux 基金会, 后者还主办众多其他开源活动。
欲查看所有活动, 请访问 events.linuxfoundation.org。