KubeCon | CloudNativeCon

Japan 2025

2025年6月16～17日 | 東京（日本）

# 2025年スポンサーシップのご案内

# スポンサーになる理由

KubeCon CloudNativeCon Japan 2025

Cloud Native Computing Foundation（CNCF）は、クラウドネイティブ コンピューティングの普及をめざすオープンソース ソフトウェア ファウンデーションです。CNCFは、非営利団体Linux Foundationの一部として、Kubernetes、Envoy、Prometheus、containerd、その他多数を含む180以上のクラウドネイティブプロジェクトを支援、監督、指示しています。

最大級のオープンソース開発者カンファレンスで、世界トップクラスの開発者、エンドユーザー、ベンダーを結び付ける、私たちのコミュニティに参加してください。私たちと一緒に、急速に進化するクラウドネイティブのエコシステムの未来を形成しましょう。

## スポンサー契約の特典：

### 注目を集めるオーディエンス

世界最大級のパブリッククラウド企業やエンタープライズソフトウェア企業だけでなく、数百社におよぶ革新的なスタートアップ企業など、業界トップクラスの開発者、設計者、エンドユーザー、ベンダーに関わることができます。

### 有望なリード

CNCF イベントには、将来のビジネスにとって貴重な見込み客となる技術リーダーや意思決定者など、ターゲットを絞った関連性の高い聴衆が集まります。

### リーダーシップ思考

あなたの専門知識を駆使して、自社の製品、サービス、オープンソース戦略、クラウドネイティブ目標関する情報をコミュニティに伝えましょう。

### 重要なステークホルダーとのネットワーク

業界の専門家による幅広いネットワークにアクセスし、戦略的パートナーシップを築き、ビジネスチャンスを作り、コラボレーションを開始しましょう。

### ソリューション紹介

最新のサービスを提示して、新規および既存の顧客と対面でつながり、自社の製品・サービスについて価値のあるユーザーフィードバックを受け取ります。

### 先進技術とのつながり

最も高速なオープンソース プロジェクトとブランドを連携させ、広大なクラウドネイティブ エコシステム内で会社を位置付けます。

### マーケット情報

スタートアップのCTOから企業の開発者、世界中の技術上級管理者まで、さまざまな開発者や運用のエキスパートに出会えるため、業界のトレンドを正確に判断できます。

### 人材の獲得

業界で最も優秀な人材を採用できる機会があります。

### コミュニティへのアクセス

CNCFの主催プロジェクトを維持・貢献している人に出会い、クラウドネイティブプロジェクトのコミュニティが集まれるようサポートします。

### ベンダーに中立的なコンテンツ

中立的な立場にある非営利団体が運営する専門家によって企画されたカンファレンスを利用できます。。コンテンツは当該コミュニティによって作成されます。

### オープンソースをサポート

オープンソースのコミュニティに還元します。イベントの収益は、CNCFの主催プロジェクトに再投資されるため、このプロジェクトを直接サポートします。

## スポンサーからの証言

# KubeCon | CloudNativeCon Japan 2025

イベント日程：
2025年6月16〜17日

場所：
ヒルトン東京お台場（日本、東京）

参加者：
世界中の開発者、設計者、技術責任者、CIO、CTO、報道機関、アナリストがKubeCon + CloudNativeConに集まります。

CNCFは、日本でKubeCon + CloudNativeConを初開催できることを嬉しく思います。同基金のフラグシップイベントでは、さまざまなコミュニティの開発者、設計者、業界リーダーが集い、クラウドネイティブ技術における最新イノベーションやトレンドを探ります。当カンファレンスは日本初開催なので、独自の洞察を提供し、コラボレーションを発展させ、日本のクラウドネイティブエコシステムにおける活気ある成長を実現することを約束します。

**2**
日間のメイン
カンファレンス

**100以上**
のセッションと
キーノート

**150名以上**
の講演者

**1,000人以上**
の推定参加者*

**400社以上**
の参加企業

*参加者は前回からの登録状況または関連イベントに基づいて推定されており、変動する可能性があります。最新の数値は、イベント前にスポンサーの皆様に共有いたします。
参加者は多くの要員による影響を受けるため、最終的な参加者数をイベント前に保証することはできません。

KubeCon CloudNativeCon Japan 2025

# スポンサー契約特典の概要

sponsor@cncf.ioにお問い合わせいただくか、契約申請フォームにご記入いただき、今すぐスポンサー契約を締結しましょう。ご署名いただいた契約書は、2025年5月2日までに受理する必要があります。

| | ダイヤモンド* 1社まで 0社まで | プラチナ 4社まで 0社まで | ゴールド 14社まで 1社まで | シルバー 20社まで 1社まで | スタートアップ† + エンドユーザー‡ + 非営利団体 4社まで 1社まで |
|---|---|---|---|---|---|
| 講演の機会<br>内容はCFP基準を満たさなければならず、プログラム委員会による承認が必要となります<br>参加者の連絡先リストを含む（ブレイクアウトセッションのみ、キーノートセッションでは提供されません） | 5分間のキーノートセッション（1回）または35分間のブレイクアウトセッション（1回）を選択 | | | | |
| スポンサー付きのキーノートセッションまたはブレイクアウトセッションの録画映像<br>生ファイルは、Linux FoundationおよびCloud Native Computing Foundationに帰するCreative Commonsのライセンスのもと使用されます。 | ✓ | | | | |
| オプトイン参加者登録リストへのアクセス<br>リストはマーケティング目的で使用される可能性があり、参加希望者の連絡先（メールアドレスを含む）を含みます | イベント前後に提供 | イベント後に提供 | | | |
| イベント宣伝メールおよび参加者への連絡の際に掲載 | ロゴとリンク | 会社名とリンクのみ | | | |
| デモセッション<br>**デモシアターは会議室または展示ホールにあります（席数に限りがあります） | デモシアター**にて20分間のセッション1回（参加者の連絡先を含む） | デモシアター**にて20分間のセッション1回（参加者の連絡先を含む） | スポンサー主催のブース内デモ（1回）のプロモーション | | |
| 登録済み報道機関/アナリスト一覧<br>イベントの3週間前に提供 | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| キーノートのスクリーンでロゴ掲載 | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| イベント後の透明性レポートにロゴ掲載 | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| **X**（旧**Twitter**）の公式アカウント（**@KubeCon**）でソーシャルメディア投稿 | イベント前にソーシャルカード付きの単独投稿（1回）、イベント中にカスタマイズ可能な特集ニュース（1回） | イベント前にグループ投稿（1回） | イベント前にグループ投稿（1回） | | |
| スポンサー看板、カンファレンスのウェブサイト、カンファレンススケジュールにロゴ掲載 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 公式イベントニュースパッケージにニュース告知を掲載する機会 | ご希望の位置 | ご希望の位置 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 無料のカンファレンスパス<br>ブーススタッフ、参加者、ゲストが使用可能（キーノート、セッション、展示へのアクセスを含む） | 20枚 | 10枚 | 6枚 | 4枚 | 2枚 |
| 追加のカンファレンスパスが**20%**引き<br>パスが販売されている間は無制限に使用可能 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 展示スペース<br>グラフィック付きの後壁とカウンター、スツール（2台）、ゴミ箱（1個）、基本的な電源を含む即時使用可能なブース。ドレープ付きテーブル（1台）、椅子（2脚）、ゴミ箱（1個）、基本的な電源を含む卓上展示。<br>**ブースの大きさは、会場によって変更する可能性があります。 | 6.5m（幅）x 2m（奥行）即時使用可能なブース*** | 4.5m（幅）x 2m（奥行）即時使用可能なブース*** | 3m（幅）x 2m（奥行）即時使用可能なブース*** | 2m（幅）x 2m（奥行）ブランド名入りキャビネット付き展示スペース*** | 卓上展示のみ |
| 物理的なリード取得デバイス<br>ブースでのみ使用可能 | 2台 | 2台 | 1台 | 1台 | 1台 |
| スポンサー契約費用 | **125,000**ドル | **60,000**ドル | **35,000**ドル | **18,000**ドル | **6,000**ドル |

CNCFは、スポンサー契約特典に対する微調整、およびスポンサー契約可能枠の増減を行う権利を有します。

* ダイアモンドスポンサー契約は先着順です。

† スタートアップスポンサーは、有効なCNCFメンバーであり、創業4年未満であり、収益は100万ドル未満かつ従業員は50人未満でなければなりません。

‡ CNCFのエンドユーザーメンバーおよびサポーターが契約可能です。エンドユーザーのスポンサー契約における主な焦点は、採用にあります。

# マーケティング販促の機会

sponsor@cncf.ioにお問い合わせいただくか、契約申請フォームにご記入いただき、今すぐスポンサー契約を締結しましょう。ご署名いただいた契約書は、2025年5月2日までに受理する必要があります。

KubeCon CloudNativeCon Japan 2025

## Dan Kohnダイバーシティ奨学金基金

最低5,000ドル（追加寄付歓迎） 無制限

Dan Kohnダイバーシティ奨学金基金は、本イベントに参加する機会を持たない個人を支援します。ダイバーシティ奨学金は、これまでテクノロジーやオープンソースのコミュニティで過小評価され、重要視されてこなかったグループ（LGBTQIA+、女性、有色人種、障がいを持つ方々を含むがこれに限定されない）を支援します。ニーズに基づいた奨学金は、企業や組織からの支援や資金援助を受けておらず、経済的な理由で参加できない、有効なコミュニティメンバーに与えられます。この重要な取り組みに関する貴社の支援を紹介し、過小評価されている参加者グループのために障害を取り除くサポートをしましょう。

特典には以下が含まれます：

- イベントウェブサイトでスポンサー掲載
- キーノート前後の切り替わりスライドにロゴ掲載
- 現地の看板にロゴ掲載
- イベント後の透明性レポートにロゴ掲載
- イベント前にX（旧Twitter）の公式アカウント（@KubeCon）でグループ投稿（1回）
- 奨学金の受取通知でスポンサー掲載

## 事前承認済みコミュニティイベントのクロスプロモーション

各10,000ドル 無制限

レベルが確定したスポンサーのみ利用可能

KubeCon + CloudNativeConと同時に自社主催のイベントを開催する計画がある場合、私たちは喜んで本イベントの参加者にあなたのイベントを宣伝します。例として、教育クラス、サミット、ワークショップ、または会合、ハッピーアワー、パーティーなどの社交活動などが挙げられます。スポンサー主催のイベントは、カンファレンスのメインプログラムと重ならないものとします。

特典には以下が含まれます：

- イベントをカンファレンスの公式スケジュールに記載
- イベントをイベント前の共有宣伝メールに記載
- オプション：イベントを参加者用のKubeCon + CloudNativeCon登録フォームに記載し、参加者のカンファレンス登録に追加します。登録手数料が必要な場合、1回の登録につき2.58%のクレジットカード決済手数料が請求されます。

## 参加者Tシャツ

15,000ドル 1社まで

参加者が現地で受け取るカンファレンスの公式Tシャツにブランドを掲載して、イベントで注目を浴びましょう。主要位置に配置される企業ロゴは心に残る印象を与え、ブランドと忘れられないイベント体験を関連付けます。

特典には以下が含まれます：

- カンファレンスの公式Tシャツの片方の袖にスポンサーのロゴをプリントします。ロゴは単色である必要があります（グラデーション不可）

ロゴの色、大きさ、配置はTシャツ全体のデザインに基づいてCNCFが決定します。

## ネックストラップ

10,000ドル 1社まで

ネックストラップのスポンサー契約で、ブランドにスポットライトを当てましょう。イベント全体を通して目につきやすい、参加者ネームバッジのネックストラップにロゴを表示します。

特典には以下が含まれます：

- カンファレンスの公式ネックストラップにスポンサーロゴをプリントします。ロゴは単色である必要があります（グラデーション不可）

ロゴの色、大きさ、配置はネックストラップ全体のデザインに基づいてCNCFが決定します。

## セッションの録画

15,000ドル 1社まで

セッションの録画スポンサー契約で、ライブカンファレンス終了後も存在感を高めましょう。セッションの録画はすべて、イベント後にCNCFのYoutubeチャンネルで公開されます。

特典には以下が含まれます：

- 各動画の冒頭でロゴ付きのスポンサー認知スライドを表示
- 各動画の冒頭でスポンサーによるカスタマイズ可能なスライドを表示（CNCFによる承認が必要です）
- カンファレンスウェブサイトのスケジュールページでスポンサーロゴを掲載
- イベント前、CNCFから参加者に送付するメールでスポンサー認知
- イベント後、CNCFから参加者に送付するメールでスポンサー認知

## CNCFメンバー割引

2025年、CNCFはヨーロッパ、北米、日本、インド、中国で、5回のKubeCon + CloudNativeConフラグシップイベントを開催します。
以下の割引は、CNCFメンバーがご利用いただけます（エンドユーザーサポーターを除く）。

- KubeCon + CloudNativeConイベント（1回）のスポンサー費用3%引き
- 2つのイベントの契約を同時署名した場合、KubeCon + CloudNativeConイベント（2回）のスポンサー費用5%引き。契約が個別に署名された場合、各イベントで3%引きが適用されます。
- 3つのイベントの契約を同時署名した場合、KubeCon + CloudNativeConイベント（3回以上）のスポンサー費用8%引き。

割引は、過去のイベントに遡って適用されません。

CLOUD NATIVE
COMPUTING FOUNDATION

sponsor@cncf.io
にお問い合わせいただき、今すぐスポンサー契約を締結しましょう。

CNCFはLinux Foundationの一部で、他にも多数のオープンソースイベントを主催しています。
すべてのイベントについては、events.linuxfoundation.orgをご覧ください。