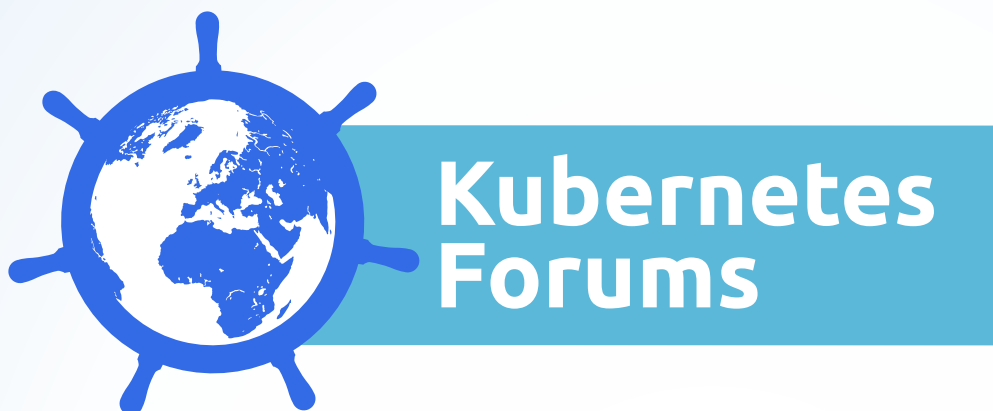




世界の各都市で開催されるKubernetes Forumは、国内外のエキスパートとアダプター、デベロッパー、プラクティショナーを集め、参加しやすいコンパクトなフォーマットで開催されます。このフォーラムの目的は、対面コラボレーションを促し、豊かな教育体験を提供することです。フォーラムの参加者は、Kubernetesやその他のCNCF主催プロジェクトのリーダーらと連携し、クラウド ネイティブ エコシステムの方向づけに寄与できます。

スポンサーシップについて

Kubernetes Forum Tokyoのスポンサーになることにより、その地域における事業を拡大し、ローカルのクラウド ネイティブ コミュニティのメンバーとつながり、Kubernetesへの深い関与や関係をアピールすることができます。スポンサーになることは、地域の参加者と1対1で対話できるすばらしい手段です。

スポンサーシップのメリット

- ・ ローカル コミュニティのデベロッパー、アーキテクト、および技術リーダーに対し、企業の認知度とプレゼンスを高めます。
- ・ イベントにおいて、その地域の良質な参加者と交流する機会が持てます
- ・ 急成長する技術コミュニティと自社ブランドとを関連づけます
- ・ 大人気の各種オープンソースプロジェクトをとりまくエコシステムを支援し関与できます
- ・ 1つのイベントのスポンサーであるCNCFメンバー、または2つ以上のイベントのスポンサーである非メンバーは、スポンサーシップ料金が3%割引になります。2つのKubernetes ForumのスポンサーであるCNCFメンバーには5%割引、3つのKubernetes ForumのスポンサーであるCNCFメンバーには8%割引が適用されます。



Kubernetes Forum Tokyo

2020年9月17日

Kubernetes Forum Tokyoには600名の参加者が見込まれています。

	ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ (開催国企業限定)
募集企業数	4 枠 3 枠	7 枠	8 枠	12 枠	7 枠 6 枠
5分間の講演機会	・				
ステージでアピール	・	・			
オプトイン参加者へEメール送信	(1) カンファレンスの前後にオプトイン参加者へEメールを一斉送信	(1) オプトイン参加者へグループEメール送信			
会場の受付における販促資料やグッズの配布 : スポンサーは1品目を提供できます	・	・			
ソーシャルメディア	(1) 個別ツイート	(1) 個別ツイート	(1) グループツイート		
来場者データ スキャナー	2	2	1		
イベント促進Eメールで社名をアピール	販促資料に企業のロゴとリンクを掲載	販促資料に企業のロゴとリンクを掲載	販促資料に企業のロゴとリンクを掲載	販促資料に企業のロゴとリンクを掲載	販促資料に企業のロゴとリンクを掲載
展示ブースに含まれるもの : テーブル、椅子 (2脚)、ゴミ箱、電源、カーペット	約3mx3m (2) 約1.8mのテーブル	約2.4mx2.4m (2) 約1.8mのテーブル	約2.4mx2.4m (2) 約1.8mのテーブル	約1.8mx1.8m (1) 約1.8mのテーブル	約1.8mx1.8m (1) 約1.8mのテーブル
カンファレンス招待券	15	8	5	3	2
スポンサー サイネージに企業ロゴを掲載	・	・	・	・	・
カンファレンスのWebサイトに企業ロゴとリンクを掲載	・	・	・	・	・
	\$35,000	\$25,000	\$15,000	\$7,000	\$3,000

追加のスポンサーシップ

スポンサー契約申し込み期限 : 2020年7月31日

- ・ ダイバーシティ スカラーシップ | 1,500ドルより
- ・ 名札用ストラップ | 5,000ドル 完売
- ・ セッションの録画 | 2,500ドル 完売
- ・ 参加者用シャツ | 5,000ドル

* ブロンズ スポンサーシップのお申し込みは、各Kubernetes Forumの開催地と同一国内にのみ事業所を有する企業様限定となります。

お問い合わせ : sponsor@cncf.io