



2025年12月8～10日 | 東京

2025年スポンサー

募集要項

「このイベントに参加して、私たちの業界で素晴らしい進歩が起こっていることがよくわかりました。」

「オープンソース サミットは、プロジェクト間でアイデアを交換し、オープンソースのコミュニティを機能させるすべての人々と出会うための基本的な集いの場です。」

## もくじ

このイベントについて.....	3
スポンサーになる意義.....	4
2023年の参加者データ.....	5
これまでのスポンサー.....	6
スポンサーのおもな特典.....	7
プロモーション マーケティングの機会.....	8
メディアの取材・報道.....	9
スポンサーシップ バンドルとカスタム パッケージ.....	10

「OSS はあなたの創造力を刺激します。何が重要で、それをどのように達成するかが明確になります。」



## Open Source Summit

Open Source Summit は、今日のオープンソースに関連する最も重要なテクノロジー、トピック、問題を扱う一連のイベントで構成される包括的なカンファレンスです。

### おもな参加者

#### 開発者

システム、組み込み、アプリケーション、カーネルとオペレーティングシステム

#### オペレーション

アーキテクト、SRE、サイト信頼性エンジニア、DevOps、システム管理者

#### コミュニティとリーダーシップ

テクニカル マネージャー、コミュニティ マネージャー、経営幹部、リーガル&コンプライアンス、オペレーション&プロセス管理、OSPO チーム

#### 学術・メディア・その他

教授、学生、メディア、アナリスト

## AI\_dev

AI\_dev: Open Source GenAI & ML Summit には、世界中の優秀な開発者が集まり、活発に議論し、コラボレーションを促進し、オープンソースAIの軌道を形作ります。

### おもな参加者

#### ソフトウェアの開発者やエンジニア

ML初心者から熟練のGenAIエキスパートまで

#### 機械学習エンジニア

MLアルゴリズムやツールを実装、保守、革新する人々

#### AIリサーチャー

学界と産業界から

#### オープンソースの貢献者

AIやMLプロジェクトに関与し、コラボレーション、学習、成長を目指す人々

### 2025年のトピック

- 機械学習の基盤、フレームワーク、ツール
- MLOps, GenOps および DataOps
- 生成 AI とクリエイティブ コンピューティング
- 自立型 AI と強化学習
- 自然言語処理とコンピューター ビジョン
- エッジと分散型 AI
- データ エンジニアリングとデータ管理
- コミュニティとエコシステム構築
- 責任ある AI (Responsible AI) : AI における倫理、セキュリティ、ガバナンス



## スポンサーになる意義

Open Source SummitとAI\_devのスポンサーになることで多様で多面的なオープンソース実践者である参加者に1か所でリーチすることができます。

Open Source Summit & AI\_dev で取り上げられる数多くの技術分野には、多くの組織が関与しています。このカンファレンスでは、1つのイベントで多くのコミュニティとつながることができます。



ブランドの認知・理解  
を高める



ソートリーダーシップ  
を発信する



優秀な人材を  
採用・確保する



セールスリードや  
顧客を開発する



ターゲットを絞った  
マーケティング機会を  
活用する



メディア露出・PR  
アナウンスメントを  
利用する



製品・サービス・技術  
を公開・展示する



新たなパートナーシップや  
提携を構築する



開発者・技術者・  
ビジネスリーダーから  
貴重なマインドシェアを得る

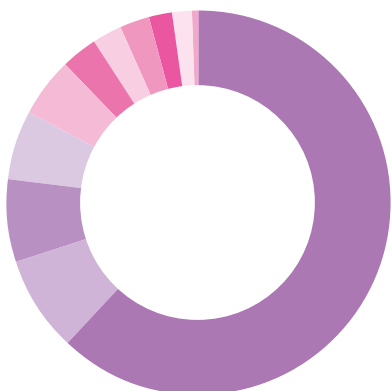


オープンソースコミュニティ  
の重要な活動に対する  
支持を表明する

「私たちは、極めて聡明で才能豊かな参加者と出会い、業界のリーダーから直接学びました。イベント&スポンサーシップ チームは、イベントを成功させるために必要なものがすべて揃っていることを確認してくれました。これからも Linux Foundation のイベントが開催されるのを楽しみにしています。」

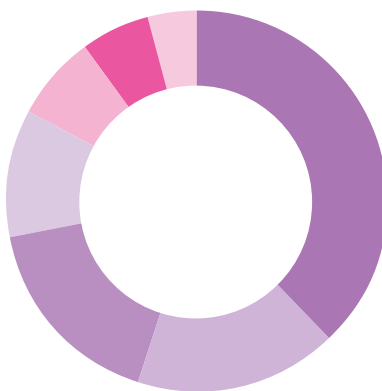
## 2023年の参加者データ

- 786 名の参加者
- 参加者は 330 の組織から
- 77% の参加者は  
米国、カナダ、メキシコから



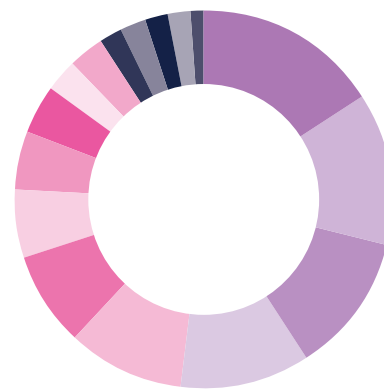
### 業種

- 情報技術 **52%**
- 非営利 **13%**
- 自動車 **11%**
- 工業 **7%**
- 通信 **5%**
- 専門サービス **4%**
- 金融 **4%**
- 消費財 **2%**
- 素材 **1%**
- エネルギー **0.5%**
- ヘルスケア **0.5%**



### 職種

- 個人貢献者 **27%**
- その他 **23%**
- マネージャー **19%**
- ディレクター **10%**
- 学術関係者 **9%**
- CXO / ED **6%**
- VP / SVP / GM **6%**



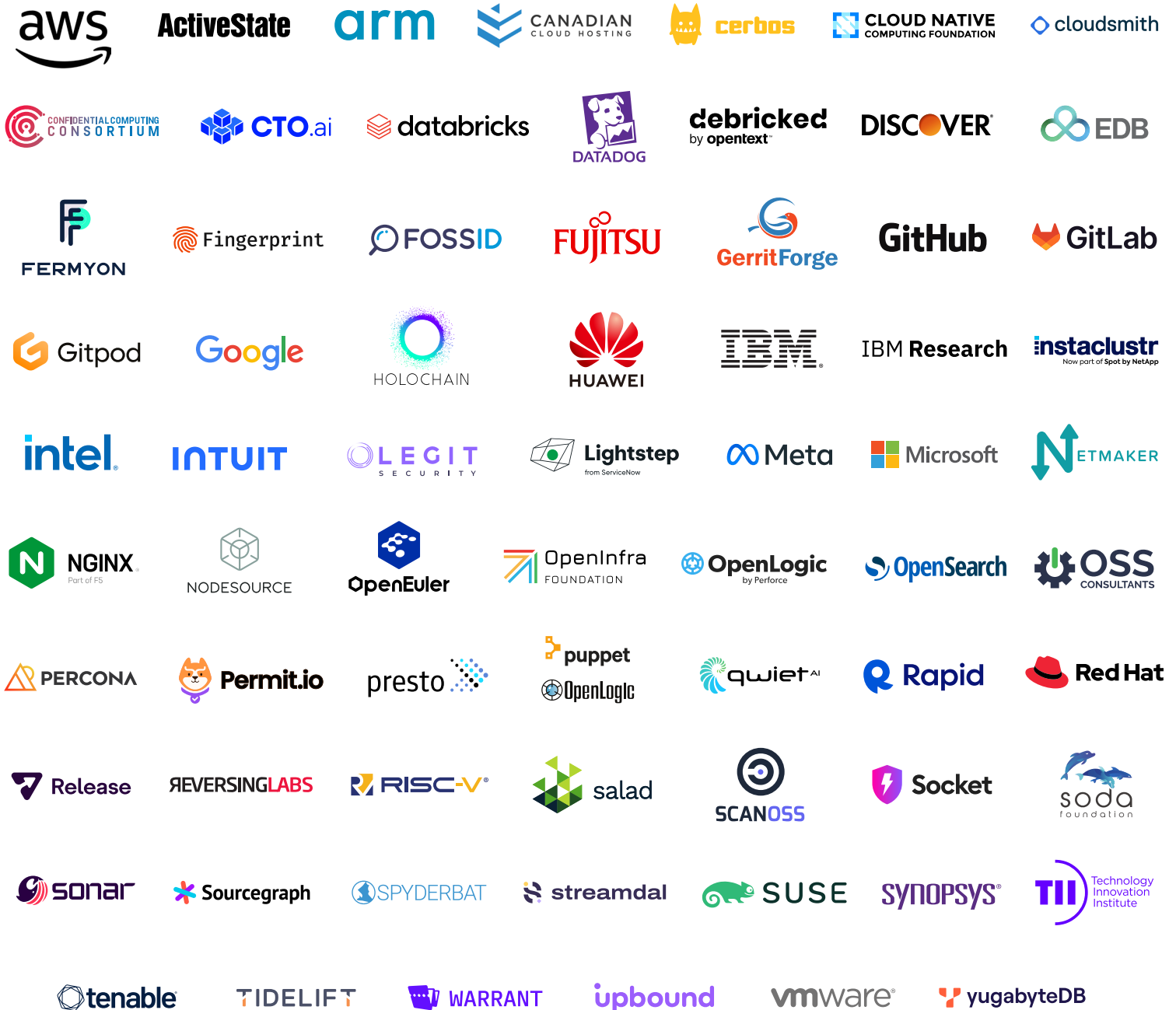
### 職務内容

- システム/組込み開発者 **14%**
- アプリケーション開発者 **9%**
- アーキテクト **9%**
- エグゼクティブリーダー **9%**
- マネージャー - 技術チーム **7%**
- 学生 **7%**
- カーネル/オペレーティングシステム開発者 **6%**
- DevOps/SRE/Sysadmin **5%**
- マーケティング **5%**
- マネージャー - その他 **4%**
- マネージャー - OSPO **4%**
- 製品/ビジネス開発者 **3%**
- 学術 **3%**
- メディア/アナリスト **2%**
- 法務/コンプライアンス **2%**

\* Open Source Summit Japan 2023 の参加者データです。



## これまでのスポンサー



スポンサーのおもな特典 お問い合わせ・お申し込みは、 sponsorships@linuxfoundation.org まで	ダイヤモンド 4 枠	プラチナ 8 枠 7 枠	ゴールド 10 枠 9 枠	シルバー 制限なし	ブロンズ 制限なし
会議室：プライベートな会議専用。	プライベート使用 - 3 日間	プライベート使用 - 1 日			
連絡先情報を含む出席者リスト (オプトイン登録者)	参加者登録オプトインリスト (イベント前後) + スポンサーセッション 参加者リスト (スポンサーセッションを 選択した場合)	参加者登録オプトインリスト (イベント後) + スポンサーセッション 参加者リスト (スポンサーセッションを 選択した場合)	スポンサーセッション 参加者リスト		
講演の機会：プログラム委員会と LF の承認が必要。 空き状況に左右されます。	10 分間の基調講演または カンファレンス セッション	5 分間の基調講演またはカン ファレンス セッション	カンファレンス セッション または BOF		
イベント後のマーケティングとリソース パッケージ： 継続的なエンゲージメントと勢いを維持するためのリ ソース。スポンサー固有の短いビデオ ハイライト リー ル (ブース、講演者、セッションの写真を含む)、プレ ス カバレッジ リンク、セッション録画ファイルなどが あり、イベントの約 3 週間後に配信されます。	スポンサー固有の ビデオハイライトリール、 プレス報道リンク、 スポンサーセッション 録画ファイル	スポンサー セッション 録画ファイル	スポンサー セッション 録画ファイル		
Linux Foundation X (旧 Twitter) アカウントから ソーシャル メディア プロモーション	X (旧 Twitter) で 投稿 2 回と再共有 1 回	X (旧 Twitter) で 投稿 1 回と再共有 1 回	X (旧 Twitter) で他の ゴールド スポンサーと投稿 1 回および再共有 1 回		
ブースにおけるスポンサー主催デモやミニセッション のプロモーション：公式イベント スケジュールに記載。 公式イベントの休憩時間中に実施されます。 時間枠はスポンサー サービスから通知されます。	スポンサー ブース内デモ のプロモーション 2 回	スポンサー ブース内デモ のプロモーション 2 回	スポンサー ブース内デモ のプロモーション 1 回		
スポンサー / イベント ソーシャル カード： ソーシャル メディア プラットフォームで共有しやすい ソーシャル カードにイベント ロゴと企業ロゴ。	.	.	.	.	
認知の促進	基調講演中、 プレスリリース、 およびイベントの看板と Web サイトに 言葉とロゴでアピール	基調講演中、 プレスリリース、 およびイベントの看板と Web サイトに 言葉とロゴでアピール	基調講演中、 プレスリリース、 およびイベントの看板と Web サイトに ロゴでアピール	基調講演中、 プレスリリース、 およびイベントの看板と Web サイトに ロゴでアピール	イベントの看板と Web サイトに ロゴでアピール
マーケティング キット： イベントへの参加と存在感を宣伝するためのカスタム グラフィックとソーシャル メディア投稿。	.	.	.	.	.
販促資料の配布権利： 資料は会場の受付カウンター近くに配置されます。	.	.	.	.	.
イベントのプレス / アナリストリストへのアクセス： 連絡先リストをイベント 1 週間前にお知らせします。	.	.	.	.	.
展示ブース (アップグレード オプションあり)	2.4m x 2.4m のスペース。 テーブル 2 台、ロゴ入り卓 上看板、椅子 2 脚、電源、 カンファレンス Wi-Fi 付き。	2.4m x 2.4m のスペース。 テーブル 2 台、ロゴ入り卓 上看板、椅子 2 脚、電源、 カンファレンス Wi-Fi 付き。	2.4m x 2.4m のスペース。 テーブル 1 台、ロゴ入り卓 上看板、椅子 2 脚、電源、 カンファレンス Wi-Fi 付き。	2.4mx2.4m のスペー ス。テーブル 1 台、ロ ゴ入り卓上看板、椅子 2 脚、電源、カンファ レンス Wi-Fi 付き。	2.4mx2.4m のスペー ス。テーブル 1 台、ロ ゴ入り卓上看板、椅子 2 脚、電源、カンファ レンス Wi-Fi 付き。
リード取得デバイス：ライブスキャン、リアルタイムレ ポート、取得したリードに関するメモを取る機能あり。	2 機	1 機	1 機	1 機	1 機
カンファレンス参加者パス (追加カンファレンス参加者パスは 20% 割引)	30 名分	20 名分	15 名分	10 名分	3 名分
イベント後のデータレポート： イベント参加者の人口統計データやその他の詳細なイ ベント関連情報を提供。	.	.	.	.	.
<b>スポンサー契約料金</b>	<b>\$65,000</b>	<b>\$42,000</b>	<b>\$27,500</b>	<b>\$15,000</b>	<b>\$8,000</b>

Linux Foundation は、会場の制限に基づいて、利用可能なスポンサーシップの数を増減し、成果物を更新する権利を留保します。

\*以下の条件を満たすスタートアップ企業は、4,000 米ドルでブロンズ スポンサーとして契約できます。

(1) 事業開始から3年未満であること。(2) 年間収益が500万ドル未満であること。(3) 契約締結時の従業員数が30人未満であること。

## プロモーション マーケティングの機会



### Open Source Summit スピード ネットワーキング & メンタリング セッション \$2,000・1 枠

スポンサーは、セッションで紹介され、セッションで販促グッズを配布できます。

Webサイトとサイネージにロゴが掲載されます。



### オンサイト ハッピー アワー & オンサイト レセプション \$12,500・1 枠

Tux Trekで、貴社のブランドに関する会話を盛り上げましょう。すべての飲食ステーションと目立つ場所に看板を設置し、独占的なブランドを表示して、この夜を主催できます。

レベル スポンサーシップが必要です。



### エクイティ、インクルージョン & アクセシビリティ イベント

\$10,000・1 枠

疎外されたコミュニティの参加者が集まり、ネットワークを構築するための専用イベントを支援します。

イベントの一環として、貴社の講演者が講演できるオプションもあります。



### ブレイクファスト & ブレイク \$15,000・3 枠

イベント期間のうち1日分の朝食と休憩のスポンサーです。

飲食エリアには目を引くブランド表示が施されます。

レベル スポンサーシップが必要です。



### ランヤード(名札ストラップ) \$8,000・1 枠

イベント参加者全員が身につける名札のストラップに企業ロゴが印刷されます。

料金には単色のロゴ印刷が含まれます。フルカラーのロゴ印刷は追加料金で利用できます。

レベル スポンサーシップ(ブロンズ スポンサー以上)が必要です。



### ランチ \$10,000・3 枠

イベント期間のうち1日分の昼食のスポンサーです。

飲食エリアには目を引くブランド表示が施されます。

レベル スポンサーシップが必要です。



### 参加者 T シャツ \$15,000 - 1 枠

イベントに直接参加者全員にイベント T シャツが贈られます。

わたしたちのデザイナーは、何年も着られる楽しいシャツを常に創り出しています。

シャツの袖に単色の企業ロゴが入ります。

フルカラーのロゴ印刷は追加料金で利用できます。



### ワイヤレス アクセス スポンサーシップ

\$15,000・1 枠

カンファレンスのWi-Fiはスポンサー名にちなんで命名されます。

レベル スポンサーシップが必要です。



### スカラシップ(奨学金)

\$2,500より・制限なし

研究によると、より包括的なチームは、パフォーマンスが向上し、イノベーションが活発になり、収益性の高い成果を生み出します。少数派の参加者(女性やノンバイナリー、疎外されたコミュニティの出身者、障がい者)の奨学金を後援することで、イベントに参加する機会に恵まれない人々を支援するだけでなく、コミュニティ全体がより良い成果を達成するのにも役立ちます。メリットは次のとおりです。

- イベントWebサイトにロゴとリンクを掲載。
- 基調講演の前後の循環スライドにロゴを掲載。
- 奨学金受給通知にスポンサー名を掲載。



### 基調講演のライブ ストリーミング & 録画

\$7,000・1 枠

ライブストリームのホームページとイベントWebサイトに企業ロゴが入ります。スポンサーは、埋め込みコードを使用して、録画内容をWebサイトや販促資料で利用できます。

### カスタム アドオンも可能: 価格についてはご相談ください

影響力を高めるために、よりカスタマイズされたオプションをお探しの場合は、喜んでお手伝いします。貴社のニーズを満たすアドオンを考案します。



## メディアの取材・報道

イベントを報道する世界的なメディアにアナウンスメントやニュースを提供しましょう

これまでのおもな参加メディア:



OSS Japan 2023 のイベント期間 (2023年11月28日~12月12日)

4.9M

Twitter  
インプレッション  
#ossummit

344k

LinkedIn  
インプレッション

## 2025年のOpen Source Summitにご参加ください

### North America

2025年6月23～25日 | コロラド州デンバー

### Korea

2025年11月4～5日 | 韓国、ソウル

### Europe

2025年8月25～27日 | オランダ、アムステルダム

### Japan

2025年12月8～10日 | 東京

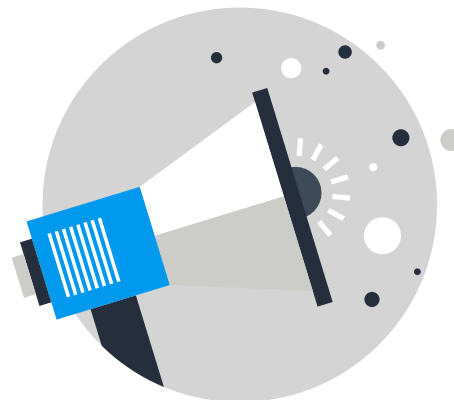
### India

2025年8月4日 | インド、ハイデラバード

## スポンサーシップ バンドルとカスタム パッケージ

複数イベントのスポンサーリングや、カスタム スポンサー パッケージにご興味はありませんか？ バンドル スポンサーシップ パッケージ割引や、カスタム パッケージ サービスもご利用いただけます。

Linux Foundationの企業メンバーは、Linux Foundationイベントのスポンサーシップ割引が適用されます。通常は5% 割引に、複数イベントに同時契約すると7%割引になります。



「今年最高のインクルーシブなカンファレンス。  
講演、人びと、スポンサー、プロジェクト、  
すべてが素晴らしい」



詳細については、下記までお問い合わせください。

[sponsorships@linuxfoundation.org](mailto:sponsorships@linuxfoundation.org)

[www.events.linuxfoundation.org](http://www.events.linuxfoundation.org)