



OPEN COMPLIANCE SUMMIT

2020年12月1日 | バーチャル イベント

2020 スポンサーシップ ガイド



Open Compliance Summit は、Linux Foundation 企業メンバーと限られた招待者だけが参加できるイベントです。

異なるバックグラウンドを持つさまざまな企業の人々が、中立な環境のもとで、以下のような機会を持つことができます。

- コンプライアンスのプロセス、ポリシー、ガイドライン、ツール、オープンソース ガバナンスなどのベストプラクティスについて議論や意見交換を行う
- 「コンプライアンス プログラムの履行と管理」および「サプライチェーンを介したコンプライアンス管理」に関する認識を向上させる
- 一般的なコンプライアンスの課題とその解決方法について議論する
- The Linux Foundation Open Compliance Program (ツール、テンプレート、SPDX などのコンプライアンス プロフェッショナル向けリソースを含む) への参加を促進する

**OCS は、オープンソース分野における
コンプライアンスだけに焦点をあてた
唯一のイベントです**

参加者は最大 120 人に制限されるため、親密な会話ができ、ネットワーキングやコラボレーションも円滑に進みます。

このサミットは、従来同様チャタムハウスルールのもとで開催されます。

対象者:

- 弁護士
- コンプライアンス オフィサー
- 製品マネージャー
- 技術マネージャー
- プロセス管理者
- サプライ チェーン担当者

サミットの目標:

- オープンソースのリーガル / コンプライアンスに関わる人々が参加し、以下のような活動を通してコラボレーションを強化します。
 - ベストプラクティスを交換する
 - The Linux Foundation Open Compliance Program (ツール、テンプレート、SPDX、OpenChain など) への参加を促進する
 - 「コンプライアンス プログラムの履行と管理」および「サプライチェーンを介したコンプライアンス管理」に関する認識を向上させる
 - 一般的なコンプライアンスの課題とその対処方法について議論する



バーチャル イベント

スポンサーシップ早見表

	ゴールド 2 枠	シルバー 4 枠	ブロンズ 制限なし
セッションスピーチの機会 ：コンテンツは The Linux Foundation によって承認される必要があります。	・		
ソーシャルメディアの再共有 ：The Linux Foundation の Twitter アカウントが、スポンサーの選択した 1 件の投稿をリツイートします。タイミングは The Linux Foundation が決定します。	・	・	
ソーシャルメディアでスポンサーシップをプロモーション ：The Linux Foundation および Linux Foundation Event のチャンネルから、Twitter、Facebook、LinkedIn を介して、スポンサーはカスタム コンテンツを提供できます (Linux Foundation による承認が必要)。	・	・	
バーチャル展示ブース ：含まれるものについては、以下を参照してください。	・	・	・
見込み客情報の生成： すべてのブース訪問者の連絡先情報を受け取ります (電話番号を除く)。	・	・	・
イベント中にリアルタイムで参加者と直接話せるチャット機能。	・	・	・
デモ、ビデオ、求人情報、アンケート、バーチャル スワッグ (販促品) などのリソースを、リンク経由で参加者と共有できます。	・	・	・
ブース訪問分析の受信：訪問数、滞在時間、および リンクのクリック率。	・	・	・
イベントWebサイトで認知度アップ ： 任意のURLにリンクされた企業ロゴをイベントWebサイトのすべてのページに表示します。	・	・	・
バーチャル カンファレンス全体を通じて目立つブランディング 。	・	・	・
イベント前の電子メール マーケティングで認知度をアップ ： 任意のURLにリンクされた企業ロゴが入ります。	・	・	・
参加者招待券 ： 社員や顧客の方がカンファレンスにフルアクセスできる招待券です。	4	2	1
オープニング セッションでスポンサーとして紹介 。	・	・	・
基調講演でアピール ：大きな企業ロゴが表示されます。	・	・	・
バーチャルの「スワッグバッグ」とオプトイン参加者が提供した連絡先情報 ： スポンサーは、イベント サイトの専用ページに景品や抽選品を追加できます。 来場者はオプトインして参加します。すべてのオプトイン情報はスポンサーに共有されます。 物理的なアイテムは、スポンサーが直接手配します	・	・	・
スポンサーシップ料金	\$8,000	\$4,000	\$2,000

スポンサーシップのお申し込み、その他の詳細情報、カスタム オプションについては、sponsorships@linuxfoundation.org までお問い合わせください。

募集するスポンサーシップ数や提供物については、会場その他の状況に応じて適宜更新されます。ご了承ください。





スポンサーシップ バンドルと カスタム パッケージ

複数のイベントのスポンサーや、
カスタム スポンサー パッケージにご興味はありますか？
バンドル スポンサーシップ パッケージ割引や
カスタム パッケージ サービスを
提供しています。

Linux Foundation の企業メンバーは、
Linux Foundation イベントでスポンサーシップ割引が
適用されます。通常は 5% 割引、複数のイベントに
同時にサインアップすると 7% 割引になります。



スポンサーシップのお申し込みについては
sponsorships@linuxfoundation.org までお問い合わせください。

www.events.linuxfoundation.org