



2021年12月14・15日 | バーチャル

2021 スポンサーシップ ガイド

目次

すべての体験がすばらしかった。世界中のテクノロジーについてたくさんことを学んだ。Open Source Summit Japan + Automotive Linux Summit を同僚全員に勧めてしまった。

Open Source Summit Japan + Automotive Linux Summit について	3
スポンサーになる意義	4
コミュニティが参加する理由	5
数字で見る2020年	6
Open Source Summit Japan & Automotive Linux Summit 2020 参加者の統計データ	7
これまでのスポンサー	9
スポンサーシップ概要	10
メディアの取材・報道	16
スポンサーシップ バンドルとカスタム パッケージ	17



@lisancao

#OSSummit has **by far been the most passionately inclusive conference** I have been to thus far. From washroom signs, to the abundance of diversity talks, and the people themselves- the commitment to changing the face of #tech has been unreal. I hope other conferences take note!

(#OSSummit は、これまで経験した中で最も情熱的で包括的なカンファレンス。洗面所のサインから、多様性に関するトーク、そして参加者まで、#tech 技術イベントの概念を一新するすばらしい体験。他のカンファレンスの参考にもなると思う!)

Rikki Endsley • @rikkiends

Open source: Come for the tech. Stay for the people.
(オープンソース: 技術を求めて集まり、人々のために居続ける。)

#OSSummit

Open Source Summit Japan + Automotive Linux Summit について

オープンソースの開発者・技術者・経営陣が協力し、情報を共有し、知識を高め、ソフトウェア開発におけるオープンソースイノベーションを促進し、サステナブルなオープンソースエコシステムの構築を支援するプレミアムイベントです。ぜひご参加ください。

Open Source Summit (OSS) は、重要な基盤技術だけでなく、新しいオープンソースプロジェクトや技術もカバーしています。オープンソースソフトウェアやオープンソース技術は、企業が技術開発のためにどこにリソースを投資しているかを示す先行指標です。Open Source Summit は、最新のオープンソースプロジェクトと主要な技術者を1つの場所に集結させ、今後の技術開発を定義・推進する場です。

Automotive Linux Summit (ALS) には、コネクテッドカー向けの完全にオープンなソフトウェアスタックの開発・導入を先導・加速する革新的な頭脳が集結します。オープンソースコミュニティと自動車業界がここに集まり、自動車分野における組み込みデバイスのイノベーションを推進するためのコラボレーションや学習の共有を行っています。

概要

- 2021 年はバーチャル開催になる予定です。
- インタラクティブな基調講演、ライブの Q&A、会議セッション、チュートリアル、コラボレーションの機会に加え、オープンソースエコシステムの著名人によるオープンソースプロジェクトミニサミットも含むイベントです。
- 毎年 1000 人がこのイベントに参加しており、2021 年のバーチャルイベントにも参加する見込みです。



スポンサーになる意義

OSSJ + ALSのスポンサーシップには、次のような多くのメリットがあります。



ランドの知名度を
強化できる



アイデアや思想を
発信・共有できる



優秀な人材を
発掘・獲得できる



セールスリードと
顧客を
創出できる



ターゲットを絞った
マーケティングが
可能



メディア露出や
プレス発表を
活用できる



最新の製品、
サービス、
テクノロジーを
紹介できる



新しい
パートナーシップと
アライアンスを
構築できる



開発者、技術者、および
ビジネスリーダーから
貴重なマインドシェアを
獲得・学習できる



オープンソース コミュニティの
重要な作業に対する
サポートをアピールできる

コミュニティが参加する理由

Open Source Summit Japan + Automotive Linux Summit に
毎年集まる参加者は：

-  オープンソース分野やオープンソーステクノロジーの最新動向について学びます。
-  世界をリードするテクノロジー企業とのキャリア機会を探ります。
-  主要な専門家にアクセスして、複雑なオープンソース環境の処理方法を学びます。
-  他社がどのようにオープンソースを使用して効率を高め、社内のイノベーションを高めているかを知ります。
-  革新的なオープンソリューションやオープンテクノロジーを学ぶことで競争力を高めます。
-  業界をリードする企業やプロジェクトがこれから何をしようとしているのか、そしてテクノロジーはどこに向かっているのかを理解します。

“ このサミットに参加できて本当に楽しかったです。このサミットに参加して視野とネットワークを広げるための奨学金を提供してくれたLINUX FOUNDATIONに感謝します。 ”

“ 素晴らしい経験、これが私の初めてのOSS！
ほぼすべてのトークに興味があり、何も見逃したくなかったので、
圧倒されました。後からオンデマンドで見直します。
すべての講演者と主催者に感謝します。 ”

数字で見る2020年:

925 登録者総数



参加者は
535
の組織から



71

の国
から参加



参加者の **65%** が技術職

9つの技術トピックトラックに
またがる**130以上**のトーク

10の「エキスパートに訊く」セッション、**2**つの分科会 (BOF)
セッション、および LF ENERGYプロジェクトのミニサミット

66 のダイバーシティ スカラーシップと
48 のニーズベース スカラーシップを提供



98%

の回答者が、
イベントに参加した
ことは貴重な時間だ
ったと感じています。

98%

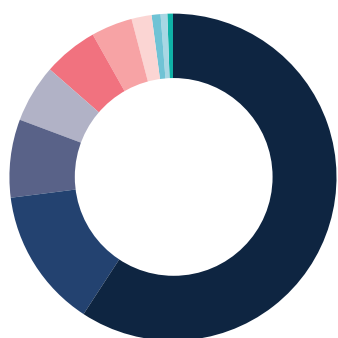
の回答者が、
会議の内容とセッショ
ンが有益で有用である
と回答しています。

100%

の回答者が、
友人や同僚に
Open Source Summit
+ Automotive Linux
Summitへの参加を勧める
と答えています。

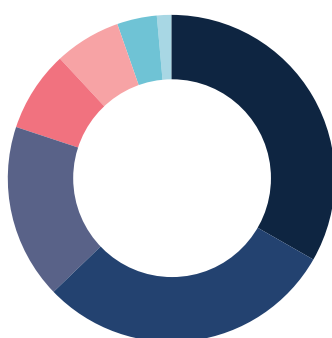
Open Source Summit Japan + Automotive Linux Summit 2020 参加者の統計データ

(このイベントはバーチャル開催されました)



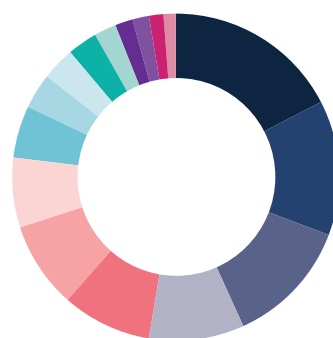
業種

- 情報技術 59%
- 自動車/輸送 14%
- 非営利 7%
- 通信 6%
- 工業製造および機械 5%
- プロフェッショナル サービス 4%
- エネルギー 2%
- 一般消費財 1%
- 金融 1%
- 素材 1%



職務レベル

- その他 33%
- 個人貢献者 30%
- マネージャー 17%
- 学術 8%
- ディレクター 7%
- CXO / ED 4%
- VP / SVP / GMr 1%



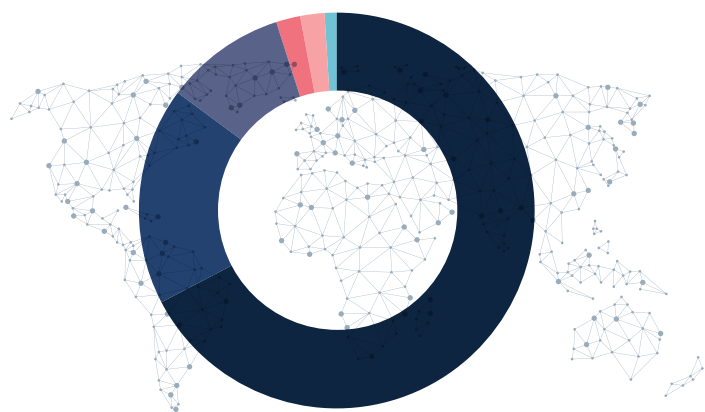
職種

- システム/組み込み開発者 17%
- その他 13%
- IT運用 - DevOps 12%
- 学生 9%
- アーキテクト 9%
- アプリケーション開発者
(フロントエンド/バックエンド/
モバイル/フルスタック) 9%
- マネージャー - 技術チーム 7%
- カーネル/オペレーティング
システム開発者 5%
- マーケティング 4%
- 経営幹部
(VP/CXO) 4%
- 製品管理 3%
- マネージャー - その他 2%
- メディア/アナリスト 2%
- 教授/学術関連 2%
- 法務/コンプライアンス 1%
- マネージャー - OSPO 1%



“ OPEN SOURCE SUMMIT JAPAN は最高でした。
本当に楽しかったです。 ”

OSS Japan + ALS 2020 参加者の統計データ(つづき)



地域

- アジア 68%
- 北米 18%
- ヨーロッパ 10%
- アフリカ 2%
- 南米 1%
- オーストラリア 1%

“ OPEN SOURCE SUMMIT JAPAN
+ AUTOMOTIVE LINUX SUMMIT
2020 は斬新なイベントでした。
絶対に参加すべき。 ”

“ スマートシティや運転体験の
未来を垣間見ることができて
最高でした。オープンソース
コミュニティの取り組みと
わたしたちの未来が詰まった
実にエキサイティングな
イベントでした。 ”

これまでのスポンサー

Open Source Summit Japan + Automotive Linux Summit に参加することで、さまざまな業界のあらゆる規模の企業が恩恵を受けています。

これまでのスポンサー:



スポンサーシップ概要

	ダイヤモンド 4 枠	プラチナ 8 枠	ゴールド 10-枠 9 枠	シルバー 制限なし	ブロンズ 制限なし
LF ライブ ウェビナー：任意のコンテンツとスピーカーでホストおよびプロモーションを行います。ウェビナー登録者の連絡先情報が提供されます。	・				
イベントでのプレス予約のサポート：イベントの発表を最大限に活用するのに役立ちます。	・				
カンファレンス前/後のEメール送信：The Linux Foundation がオプトイン メールリングリストに送信します。	・	・			
オープニング基調講演でスポンサーとして紹介：イベントMCからご紹介しします。	・	・			
イベント後の参加者アンケートにカスタムな質問を追加できる：アンケート結果とともにフォローアップ レポートが提供されます。	2	1			
オプトイン参加者の連絡先情報と講演機会が提供される：セッション中はセッション チャットにスポンサーが選択したリンクが掲載され、スポンサーとしてアピールされます。オプトイン参加者リストとセッション メトリクスが、イベント後に提供されます。スポンサーのコンテンツはプログラム委員会と Linux Foundation の承認を受ける必要があります。講演の時間帯は講演者の登録状況によって異なります。	15分間の 基調講演** または 1時間の チュートリアル	5分間の 基調講演** または 1時間の チュートリアル	カンファレンス セッション または BoF		
ソーシャルメディアでスポンサーシップをプロモーション：The Linux Foundationおよび Linux Foundation Event のチャンネルから、Twitter、Facebook、LinkedIn を介して。スポンサーはカスタム コンテンツを提供できます（Linux Foundationによる承認が必要）。	5回	4回	3回		
ソーシャルメディアの再共有：The Linux Foundationの Twitterアカウントが、スポンサーの選択した1件の投稿をリツイートします。タイミングはThe Linux Foundationが決定します。	・	・	・		
プレス リリースでスポンサー名をアピール：リリース本文にスポンサーとして掲載されます。	・	・	・		
基調講演でアピール：大きな企業ロゴが表示されます。	・	・	・	・	
イベント前のEメール マーケティングで認知度をアップ：指定のURLにリンクが張られた企業ロゴが入ります。	・	・	・	・	・
イベントWebサイトで認知度アップ：任意のURLにリンクされた企業ロゴをイベントWebサイトのすべてのページに表示します。	・	・	・	・	・
バーチャル カンファレンス全体を通じて顕著にブランディング。	・	・	・	・	・
バーチャル展示ブース：以下のものが含まれています。	・	・	・	・	・
ブースを訪問する参加者の連絡先情報（有望な見込み客を見出せる可能性）	・	・	・	・	・
ブース参加者とのチャット機能	・	・	・	・	・
リソース、ソーシャル メディア、求人情報などにリンクする機能	・	・	・	・	・
バーチャルの「スワッグ バッグ」とオプトイン参加者が提供した連絡先情報：スポンサーは、イベント サイトの専用ページに景品や抽選品を追加できます。来場者はオプトインして参加します。すべてのオプトイン情報はスポンサーに共有されます。物理的なアイテムはすべて、スポンサーによって直接提供されます。	・	・	・	・	・
イベント登録パス。	50	40	30	20	10
追加参加者の入場料を 20% 割引：顧客、パートナー、同僚の方などが利用できます。	・	・	・	・	・
イベント後のデータ レポート：イベントの人口統計とイベントのパフォーマンスに関する詳細情報が提供されます。	・	・	・	・	・
スポンサーシップ料金	\$42,000	\$30,000	\$20,000	\$15,000	\$8,000

* 契約時に以下の3つの条件を満たしているスタートアップ企業は、ブロンズ スポンサーシップを4,000米ドルで確保できます。

(1) 事業期間が3年未満である。(2) 年間収益が500万ドル未満である。(3) 従業員が30人未満である。

** 基調講演では、オプトイン参加者の連絡先リストを受け取ることはできません。また、基調講演では、スポンサーが選択したリンクを基調講演参加者に提供することもできません。

ダイヤモンド スポンサーシップの詳細

4 枠 / \$42,000

マーケティングとブランド露出:

- **イベントでのプレス予約の協力:**
会場でのアナウンスメントの効果を最大限に利用できます。
- **カンファレンスの前または後のEメール一斉配信:**
The Linux Foundation がオプトイン リストを使って送信します (1回)。
- **全イベントWebページと全イベント Eメール プロモーションに企業ロゴを掲載:** ロゴは企業URLにリンクされます。
- **ソーシャル メディアでスポンサーシップをアピール (5回):**
The Linux Foundation から (Twitter, FB, および LinkedIn)。
スポンサーはカスタム コンテンツを提供できます (The Linux Foundation による承認が必要)。
- **ソーシャル メディアソーシャルメディアの再共有:**
The Linux Foundation の Twitter アカウントが、スポンサーの選択した1件の投稿をリツイートします。
タイミングは The Linux Foundation が決定します。
- **プレス リリースでスポンサー名をアピール:**
リリース本文にスポンサー として掲載されます。

オンサイトにおけるメリット:

- **バーチャル プラットフォームでアピール:** バーチャル イベント プラットフォームに大きな企業ロゴが掲載されます。
- **オープニング基調講演で紹介:** スポンサー名が紹介されます。
- **基調講演でアピール:** 大きな企業ロゴが表示されます。
- **バーチャルの「スワッグ バッグ」とオプトイン参加者の連絡先情報:**
スポンサーは、イベント サイトの専用ページに景品や抽選品を追加できます。来場者はオプトインして参加します。すべてのオプトイン情報はスポンサーに共有されます。物理的なアイテムは、スポンサーによって直接提供されます。
- **バーチャル展示ブース:** ブースを訪問する参加者の連絡先情報から見込み客を獲得 (リードを生成) できます。ブースの参加者とチャットする機能や、リソース、ソーシャルメディア、求人情報などにリンクする機能もあります。

リードの生成:

- **カスタム LF ライブ ウェビナー:** 任意のコンテンツとスピーカーでホストおよびプロモーションを行います。ウェビナー登録者の連絡先情報を入手できます (1セッションあたり平均200件以上のリードがあります)。
- **講演の機会:** 15分間の基調講演または1時間のチュートリアル: すべてのスポンサーのコンテンツは、プログラム委員会とThe Linux Foundationの承認を受ける必要があります。講演の時間帯は講演者の登録状況によって異なります。チュートリアル オプションには、2人のチュートリアル リーダーの登録と、オプトイン参加者の連絡先情報が含まれます。
- **バーチャル展示のリード獲得:** ブースを訪問する参加者の連絡先情報から見込み客を獲得 (リードを生成) できます。

イベントへのアクセスと知識共有:

- **50通のカンファレンス招待券:**
社員や顧客がカンファレンスにフルアクセスできる招待券です。
- **追加参加者の入場料を20%割引:**
顧客、パートナー、同僚の方などが利用できます。
- **イベント後の参加者アンケートに 2 つのカスタム質問を追加可能:**
フォローアップ レポートでデータ結果が提供されます。質問は、The Linux Foundation によって承認される必要があります。
- **イベント後のデータレポート:** イベントの人口統計とイベントのパフォーマンスに関する詳細情報が提供されます。

すべてのダイヤモンド スポンサーに提供!
15,000ドル相当の LF ライブ ウェビナー*

スポンサー ウェビナーには、平均364件の登録があり、スポンサーには、ウェビナー登録者の連絡先情報が提供されます。

*日程は状況に応じて変わります。

プラチナス スポンサーシップの詳細

8 枠 / \$30,000

マーケティングとブランド露出:

- **カンファレンスの前または後のEメール一斉配信:**
The Linux Foundation がオプトイン リストを使って送信します (1回)。
- **全イベントWebページと全イベント Eメール プロモーションに企業ロゴを掲載:** ロゴは企業URLにリンクされます。
- **ソーシャル メディアでスポンサーシップをアピール (4回):**
The Linux Foundation から (Twitter, FB、およびLinkedIn)。スポンサーはカスタム コンテンツを提供できます (The Linux Foundationによる承認が必要)。
- **ソーシャル メディアソーシャルメディアの再共有:**
The Linux FoundationのTwitterアカウントが、スポンサーの選択した1件の投稿をリツイートします。
タイミングはThe Linux Foundationが決定します。
- **プレス リリースでスポンサー名をアピール:**
リリース本文にスポンサー として掲載されます。

オンサイトにおけるメリット:

- **バーチャル プラットフォームでアピール:** バーチャル イベントプラットフォームに大きな企業ロゴが掲載されます。
- **オープニング基調講演で紹介:** スポンサー名が紹介されます。
- **バーチャルの「スワッグ バッグ」とオプトイン参加者の連絡先情報:**
スポンサーは、イベント サイトの専用ページに景品や抽選品を追加できます。来場者はオプトインして参加します。すべてのオプトイン情報はスポンサーに共有されます。物理的なアイテムは、スポンサーによって直接提供されます。
- **バーチャル展示ブース:** ブースを訪問する参加者の連絡先情報から見込み客を獲得 (リードを生成) できます。ブースの参加者とチャットする機能や、リソース、ソーシャルメディア、求人情報などにリンクする機能もあります。

リードの生成:

- **講演の機会:** 5分間の基調講演または1時間のチュートリアル: すべてのスポンサーのコンテンツは、プログラム委員会とThe Linux Foundationの承認を受ける必要があります。講演の時間帯は講演者の登録状況によって異なります。チュートリアル オプションには、2人のチュートリアル リーダーの登録と、オプトイン参加者の連絡先情報が含まれます。
- **バーチャル展示のリード獲得:** ブースを訪問する参加者の連絡先情報から見込み客を獲得 (リードを生成) できます。

イベントへのアクセスと知識共有:

- **40通のカンファレンス招待券:**
社員や顧客がカンファレンスにフルアクセスできる招待券です。
- **追加参加者の入場料を20%割引:**
顧客、パートナー、同僚の方などが利用できます。
- **イベント後の参加者アンケートに1つのカスタム質問を追加可能:**
フォローアップ レポートでデータ結果が提供されます。質問は、The Linux Foundationによって承認される必要があります。
- **イベント後のデータレポート:** イベントの人口統計とイベントのパフォーマンスに関する詳細情報が提供されます。

すべてのプラチナ スポンサーに講演の機会:
5分間の基調講演または1時間のチュートリアル!

*すべてのスポンサーのコンテンツは、プログラム委員会とThe Linux Foundation の承認を受ける必要があります。

ゴールド スポンサーシップの詳細

109 枠 / \$20,000

マーケティングとブランド露出:

- **全イベントWebページと全イベントEメール プロモーションに企業ロゴを掲載:** ロゴは企業URLにリンクされます。
- **ソーシャル メディアでスポンサーシップをアピール(4回):** The Linux Foundation から (Twitter、FB、およびLinkedIn)。スポンサーはカスタム コンテンツを提供できます (The Linux Foundationによる承認が必要)。
- **ソーシャル メディアソーシャルメディアの再共有:** The Linux FoundationのTwitterアカウントが、スポンサーの選択した1件の投稿をリツイートします。タイミングはThe Linux Foundationが決定します。
- **プレス リリースでスポンサー名をアピール:** リリース本文にスポンサーとして掲載されます。

オンサイトにおけるメリット:

- **バーチャル プラットフォームでアピール:** バーチャル イベント プラットフォームに大きな企業ロゴが掲載されます。
- **バーチャルの「スワッグ バッグ」とオプトイン参加者の連絡先情報:** スポンサーは、イベント サイトの専用ページに景品や抽選品を追加できます。来場者はオプトインして参加します。すべてのオプトイン情報はスポンサーに共有されます。物理的なアイテムは、スポンサーによって直接提供されます。
- **バーチャル展示ブース:** ブースを訪問する参加者の連絡先情報から見込み客を獲得 (リードを生成) できます。ブースの参加者とチャットする機能や、リソース、ソーシャルメディア、求人情報などにリンクする機能もあります。

リードの生成:

- **講演の機会:** カンファレンス セッションまたはBoF: すべてのスポンサーのコンテンツは、プログラム委員会とThe Linux Foundationの承認を受ける必要があります。講演の時間帯は講演者の登録状況によって異なります。
- **バーチャル展示のリード獲得:** ブースを訪問する参加者の連絡先情報から見込み客を獲得 (リードを生成) できます。

イベントへのアクセスと知識共有:

- **30通のカンファレンス招待券:** 社員や顧客がカンファレンスにフルアクセスできる招待券です。
- **追加参加者の入場料を20%割引:** 顧客、パートナー、同僚の方などが利用できます。
- **イベント後のデータレポート:** イベントの人口統計とイベントのパフォーマンスに関する詳細情報が提供されます。

すべてのゴールド スポンサーに講演の機会:
カンファレンス セッションまたはBoF!

*すべてのスポンサーのコンテンツは、プログラム委員会とThe Linux Foundation の承認を受ける必要があります。

シルバー スポンサーシップの詳細

枠数の制限なし / \$15,000

マーケティングとブランド露出:

- **全イベントWebページと全イベントEメール プロモーションに企業ロゴを掲載:** ロゴは企業URLにリンクされます。
- **ソーシャル メディアでスポンサーシップをアピール(2回):**
The Linux Foundation から (Twitter, FB, およびLinkedIn)。
スポンサーはカスタム コンテンツを提供できます (The Linux Foundationによる承認が必要)。

オンサイトにおけるメリット:

- **バーチャル プラットフォームでアピール:** バーチャル イベント プラットフォームに大きな企業ロゴが掲載されます。
- **バーチャルの「スワッグ バッグ」とオプトイン参加者の連絡先情報:**
スポンサーは、イベント サイトの専用ページに景品や抽選品を追加できます。来場者はオプトインして参加します。すべてのオプトイン情報はスポンサーに共有されます。物理的なアイテムは、スポンサーによって直接提供されます。
- **バーチャル展示ブース:** ブースを訪問する参加者の連絡先情報から見込み客を獲得 (リードを生成) できます。ブースの参加者とチャットする機能や、リソース、ソーシャルメディア、求人情報などにリンクする機能もあります。

リードの生成:

- **バーチャル展示のリード獲得:** ブースを訪問する参加者の連絡先情報から見込み客を獲得 (リードを生成) できます。

イベントへのアクセスと知識共有:

- **30通のカンファレンス招待券:**
社員や顧客がカンファレンスにフルアクセスできる招待券です。
- **追加参加者の入場料を20%割引:**
顧客、パートナー、同僚の方などが利用できます。
- **イベント後のデータレポート:** イベントの人口統計とイベントのパフォーマンスに関する詳細情報が提供されます。



ブロンズ スポンサーシップの詳細

枠数の制限なし / \$8,000

マーケティングとブランド露出:

- **全イベントWebページと全イベントEメール プロモーションに企業ロゴを掲載:** ロゴは企業URLにリンクされます。
- **ソーシャル メディアでスポンサーシップをアピール(1回):**
The Linux Foundation から (Twitter, FB, およびLinkedIn)。
スポンサーはカスタム コンテンツを提供できます (The Linux Foundationによる承認が必要)。

オンサイトにおけるメリット:

- **バーチャル プラットフォームでアピール:** バーチャル イベントプラットフォームに大きな企業ロゴが掲載されます。
- **バーチャルの「スワッグ バッグ」とオプトイン参加者の連絡先情報:**
スポンサーは、イベント サイトの専用ページに景品や抽選品を追加できます。来場者はオプトインして参加します。すべてのオプトイン情報はスポンサーに共有されます。物理的なアイテムは、スポンサーによって直接提供されます。
- **バーチャル展示ブース:** ブースを訪問する参加者の連絡先情報から見込み客を獲得 (リードを生成) できます。ブースの参加者とチャットする機能や、リソース、ソーシャルメディア、求人情報などにリンクする機能もあります。

リードの生成:

- **バーチャル展示のリード獲得:** ブースを訪問する参加者の連絡先情報から見込み客を獲得 (リードを生成) できます。

イベントへのアクセスと知識共有:

- **10通のカンファレンス招待券:**
社員や顧客がカンファレンスにフルアクセスできる招待券です。
- **追加参加者の入場料を20%割引:**
顧客、パートナー、同僚の方などが利用できます。
- **イベント後のデータレポート:** イベントの人口統計とイベントのパフォーマンスに関する詳細情報が提供されます。



メディアの取材・報道

グローバルメディアを代表するメディアプロフェッショナルの前で
自社をアピールできます。

従来の参加メディア:



2020年のイベント期間(2020年11月22日から12月5日)の反響:

30.3M
#osummit の
Twitter
インプレッション

26.7M
#autolinux の
Twitter
インプレッション

Open Source Summit Japan + Automotive Linux Summit 2021 にぜひご参加ください!

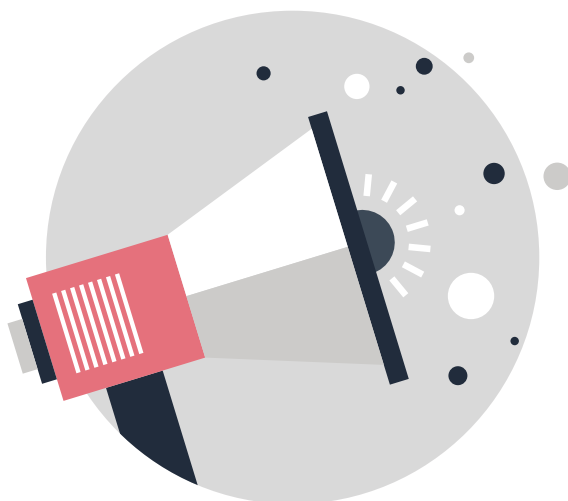
2021年12月14～15日 | バーチャル

スポンサーシップ バンドルとカスタム パッケージ

複数のイベントのスポンサーや、カスタム スポンサー パッケージにご興味はありませんか?

バンドル スポンサーシップ パッケージ割引や、
カスタムパッケージ サービスを提供しています。

Linux Foundation企業メンバーは、Linux Foundationイベントのスポンサーシップ割引が適用されます。通常は5%割引、複数のイベントに同時にサインアップすると7%割引になります。



スポンサーシップについてのお問い合わせ先:

info@linuxfoundation.jp (日本語対応)

sponsorships@linuxfoundation.org (英語対応)

www.events.linuxfoundation.org